BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2025



ALBERTINI PACKAGING GROUP S.P.A.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

HIGHLIGHTS 6

01

L'AZIENDA

L'evoluzione di Albertini Packaging Group 8
I nostri valori: un impegno condiviso 10
Qualità e responsabilità 14

02

LA GOVERNANCE PER IL DOMANI

La governance di sostenibilità di APG 18
Assessment interno: la fotografia ESG 20
Piano di sostenibilità: la rotta strategica 22
Stakeholder: i pilastri dell'azienda 28

03

IL PACKAGING: UN PASSO AVANTI

Innovazione tecnologica 32
Ricerca e sviluppo 34
Progetti win-win 38

04

ECCELLENZA IN PRODUZIONE

Un approccio integrato 42
Una catena di fornitura locale e responsabile 46
Packaging progettato per una seconda vita 52

05

RIDISEGNARE IL SISTEMA

La gestione dell'energia 56
Le emissioni di CO_2 58
La circolarità dei materiali 62
La gestione dei rifiuti, dell'acqua e delle emissioni 66

06

OLTRE IL SAPERE

Una cultura vissuta e condivisa 72
Le nostre persone 76
Formazione 80

07

IL CAMBIAMENTO, DALLE RADICI

L'impegno per la comunità 84
Investire nel Futuro: La Partnership tra APG e l'Istituto Rizzoli 86

08

DATI E TABELLE

Nota metodologica 92
VSME - Informazioni Generali 96
VSME - Ambiente 104
VSME - Sociale 118
VSME - Governance 126

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



MICHAL NORBERT SOBIESKI
AMMINISTRATORE DELEGATO
ALBERTINI PACKAGING GROUP

“Il packaging di domani
è una sfida
che ci chiama
a essere custodi
di valore e di futuro. ”

Cari e care Stakeholder,

sono molto orgoglioso di presentare il primo Bilancio di Sostenibilità di Albertini Packaging Group. Per me, questo documento ha un grande valore perché è l’espressione tangibile di un’identità aziendale che ha scelto di porre la responsabilità ambientale, sociale e di governance al centro della propria strategia di crescita. Mettere nero su bianco i nostri impatti e gli obiettivi è un impegno che ci permette di onorare la fiducia che tutti i nostri stakeholder ripongono ogni giorno in noi.

Questo primo Bilancio è solo una prima tappa di un cammino ancora lungo, fatto di azioni concrete e obiettivi ambiziosi. I primi semi che abbiamo gettato nell’evoluzione del sistema produttivo, nella cultura interna e nella filiera sono il punto da cui questo cammino prende forza e direzione, non il suo traguardo.

Nel corso del 2025, abbiamo raggiunto obiettivi che testimoniano la concretezza del nostro impegno: abbiamo ridotto le emissioni Scope 1 e intrapreso una transizione energetica che ci vedrà utilizzare il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili già dal 2026, abbiamo rinnovato il parco macchine con due impianti di nuova generazione, riducendo i consumi e migliorando le prestazioni, e abbiamo aperto le porte alle nuove generazioni e alla comunità con progetti come la Paper Week, convinti che la sostenibilità sia, prima di tutto, un investimento culturale.

Ma il risultato di cui vado più fiero è il coinvolgimento delle nostre persone. Dalla revisione partecipativa del Codice Etico alla definizione dei pilastri del Piano di sostenibilità, le nostre persone hanno avuto la possibilità di offrire il proprio contributo. È questa sinergia, unita a una catena di fornitura sempre più responsabile e certificata, che ci permette di guardare al futuro con determinazione.

Essere protagonisti di una trasformazione profonda del settore significa ripensare il packaging di lusso dalle fondamenta. Siamo convinti che la qualità altissima che da sempre contraddistingue i nostri prodotti e il rispetto per l’ambiente non siano in contraddizione: il packaging del lusso di domani sarà un packaging ancora più bello e raffinato, ma pensato e progettato secondo i principi dell’ecodesign e dell’economia circolare, sviluppato con materiali sostenibili e alternativi che ne ridefiniscono il valore senza comprometterne l’eccellenza. Continueremo a innovare e a ricercare soluzioni nuove, perché siamo consapevoli che ogni nostra scelta di oggi disegna il mondo di domani.

Nutriremo questi semi con impegno costante: nei prossimi anni ci attendono obiettivi concreti e misurabili: ridurre le emissioni Scope 1 e 2 del 50% entro il 2026, aumentare l’efficienza energetica, ridurre i rifiuti e i prodotti monouso, aumentare la circolarità del prodotto e, non meno importante, investire nel benessere e nella crescita professionale delle nostre persone. È su questi impegni precisi che chiediamo la vostra fiducia, e su di essi saremo pronti a rispondere.

Con stima e fiducia nel cammino che ci attende,

Michal Norbert Sobieski

HIGHLIGHTS

OBIETTIVI
ESG

16

FINANZIAMENTI
OTTENUTI

1,6MLN

CARTA ACQUISTATA
CERTIFICATA FSC

95%

ACQUISTO DI ELETTRICITÀ
RINNOVABILE CERTIFICATA (GO)

54%



Grandi risultati,
un punto di partenza:
questo è solo l'inizio
del miglioramento di APG.

INFORTUNI
TRA I LAVORATORI

0

FORNITORI
LOCALIZZATI IN EUROPA

98%

IMPIEGATI
DONNE

50%

RIFIUTI
RECUPERATI O RICICLATI

92%

01

L’AZIENDA

- L’evoluzione di Albertini Packaging Group
- I nostri valori: un impegno condiviso
- Qualità e responsabilità



L'EVOLUZIONE DI ALBERTINI PACKAGING GROUP





Albertini Packaging Group nasce nel 1952, costruendo nel tempo un percorso solido, fatto di scelte coerenti e guidato da una visione chiara: dare forma al packaging come espressione del prodotto che contiene, pensato per raccontare, proteggere e valorizzare.

Fin dall'inizio l'azienda si distingue per un approccio preciso, orientato alla qualità esecutiva.

Oggi questo si traduce in un sistema produttivo articolato e integrato, capace di gestire internamente passaggi chiave come progettazione, stampa e nobilitazioni, mantenendo un controllo costante su qualità e rapidità di realizzazione dei pack.

Il cuore di APG resta la capacità di trasformare un'idea in un progetto concreto, attraverso scelte, processi ed investimenti che coinvolgono materie prime, tecnologie e competenze, in un equilibrio tra precisione, resa estetica e funzionalità.

Dalla selezione dei supporti allo sviluppo dei colori nel laboratorio interno, fino alle nobilitazioni e alle lavorazioni più complesse: ogni fase è pensata per rispondere con attenzione alle esigenze del mercato del packaging di lusso.

Con l'espansione in Europa, Albertini Packaging Group ha definitivamente consolidato la propria presenza in diversi comparti: dall'alta profumeria alla cosmetica, alle realizzazioni premium e al wine & spirits; dal farmaceutico alle etichette, adattando in modo impeccabile le proprie competenze alle richieste di ciascun comparto.

È in questa capacità di tenere insieme visione e processo che si definisce l'identità di APG.

Su queste basi si innesta la crescita strutturale intrapresa negli ultimi anni, che oggi prosegue attraverso un percorso di sostenibilità concreto, orientato a consolidare la solidità finanziaria, rafforzare l'affidabilità verso i clienti e costruire valore nel tempo per le persone che fanno parte dell'azienda.

1952



COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ

1982



INGRESSO IN AZIENDA DI EMILIO ALBERTINI

1995

FUSIONE SOCIETARIA

1997



NUOVO STABILIMENTO

2010



APERTURA SU MERCATI INTERNAZIONALI

2016



DIVERSIFICAZIONE

2017



CONTINUO SVILUPPO

2018



NUOVE ESPANSIONI ALL'ESTERO

2024 -2025



PERFORMANCE MIGLIORATE

2026



OGGI

I NOSTRI VALORI: UN IMPEGNO CONDIVISO

In APG, riteniamo che l'etica non sia un concetto statico ma un processo vivo. Nel 2025 il Codice Etico è stato ridefinito come strumento di identità collettiva, attraverso un percorso di co-creazione che ha coinvolto direttamente i nostri collaboratori.

I valori non sono stati imposti ma costruiti nel dialogo interno, emergendo da momenti strutturati di ascolto e confronto. Un processo che rafforza la coerenza organizzativa e consolida un ambiente di lavoro fondato su principi etici chiari e condivisi.

Il risultato è una Carta dei Valori, che riflette la nostra identità e la direzione che intendiamo perseguire per clienti e partner:



RISPETTO

COLLABORAZIONE

IMPEGNO

ASCOLTO

CORRETTEZZA

CONFRONTO

FIDUCIA

CORTESIA

- **Rispetto:** per noi è attenzione verso persone, differenze e regole condivise. Creiamo un ambiente inclusivo dove tutti contribuiscono con fiducia alla crescita comune.

- **Collaborazione:** per noi è operare in modo coordinato e solidale, favorendo dialogo e condivisione. Così affrontiamo le sfide con efficacia e costruiamo risultati duraturi basati sulla fiducia.

- **Impegno:** per noi è la volontà costante di agire con responsabilità e dedizione. Trasformiamo principi e obiettivi in azioni concrete, promuovendo qualità, affidabilità e miglioramento continuo.

- **Ascolto:** per noi significa dare valore alle persone e alle loro idee. Favoriamo il dialogo aperto per comprendere bisogni e costruire soluzioni condivise.

- **Correttezza:** per noi guida comportamenti onesti, coerenti e trasparenti. Operiamo nel rispetto di regole e persone, costruendo fiducia e affidabilità reciproca.

- **Confronto:** per noi è uno scambio aperto e rispettoso di idee e prospettive. Favoriamo il dialogo per costruire soluzioni condivise e decisioni di qualità.

- **Fiducia:** per noi è alla base delle relazioni e si fonda su comportamenti coerenti e trasparenti. Favorisce il dialogo e la crescita condivisa nel tempo.

- **Cortesia:** per noi si esprime in rispetto, disponibilità e attenzione verso gli altri. Favorisce un clima positivo e relazioni basate su fiducia e qualità.

Questa è la nostra promessa: un impegno concreto costruito insieme a chi vive l'azienda ogni giorno.

LEGGI QUI
IL NOSTRO CODICE ETICO

QUALITÀ E RESPONSABILITÀ

Operiamo in diversi comparti, adattando approccio progettuale e soluzioni alle specificità di ciascun mercato.

Nel luxury e nel premium, il packaging diventa elemento distintivo. Dal design, alla struttura fino ai dettagli: ogni elemento contribuisce a costruire un'esperienza coerente con il posizionamento dei brand di lusso.



Nel farmaceutico, sviluppiamo soluzioni nel rispetto dei requisiti tecnici e normativi, garantendo massima precisione, affidabilità e sicurezza.



Con il comparto labels e sleeves, proponiamo soluzioni che uniscono visibilità e funzione: etichette e sistemi multi-pagina pensati per integrare esigenze informative, chiarezza e qualità di stampa.





FSC
www.fsc.org
FSC™ C142117

Il marchio della gestione forestale responsabile

PEFC
PEFC/18-32-38
Promuoviamo la Gestione Sostenibile delle Foreste
www.pefc.it

La qualità del prodotto finito è il risultato di una selezione rigorosa della catena di fornitura: le materie prime provengono prevalentemente da Italia e Nord Europa (Svezia, Finlandia, Polonia).

Una scelta che conferma un impegno costante verso l'ambiente: le principali forniture di carta sono certificate FSC e PEFC, a garanzia di una gestione responsabile delle risorse forestali, della tutela della biodiversità e della tracciabilità dell'intera filiera.

02

LA GOVERNANCE PER IL DOMANI

- La governance di sostenibilità di APG
- Assessment interno: la fotografia ESG
- Piano di sostenibilità e la doppia materialità: la rotta strategica
- Stakeholder: i pilastri dell’azienda



LA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ DI APG



Per Albertini Packaging Group, la governance della sostenibilità non rappresenta un mero adempimento burocratico, ma un modello di gestione integrato che orienta ogni decisione strategica. Nel 2025, l'azienda ha impresso un'accelerazione decisiva a questo percorso, trasformando la sostenibilità da valore condiviso a pilastro operativo del proprio business. Per farlo, ha intrapreso diverse azioni concrete.

NOMINA DEL RESPONSABILE DELLA SOSTENIBILITÀ

Consapevole che il cambiamento richieda metodo e presidio costante, l'organizzazione ha formalizzato una struttura di governance dedicata attraverso l'individuazione della figura del Responsabile della Sostenibilità. Questo ruolo svolge la funzione di connettore tra l'organo decisionale apicale e le singole funzioni operative, garantendo che gli obiettivi ESG siano perseguiti con coerenza e rigore metodologico. Il compito del Responsabile della Sostenibilità è di coordinare i progetti trasversali, presiedere la raccolta e l'analisi dei dati e supportare la dirigenza nelle scelte di investimento a lungo termine.



CAMILLA GARAVAGLIA
RESPONSABILE DELLA SOSTENIBILITÀ DI APG

PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

La governance della sostenibilità di APG, nel 2025, ha portato alla realizzazione di tre strumenti concreti:

- **Assessment interno:** una mappatura analitica che fotografa l'impatto aziendale e guida lo sviluppo dei target futuri.
A partire da questo documento è stato sviluppato il Piano di Sostenibilità, costruito su obiettivi SMART (specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e temporizzati) da tradurre in azioni concrete e monitorabili nel tempo, superando la dimensione della semplice dichiarazione d'intenti.
- **Codice etico:** revisionato nel 2025, è stato elaborato con il contributo di tutta la popolazione aziendale, riflette la cultura realmente vissuta dell'organizzazione, non un documento calato dall'alto, ma costruito insieme.
- **Bilancio di sostenibilità:** inteso non come strumento burocratico, ma come attestazione vera e reale di tutto quello che APG è in termini di sostenibilità.



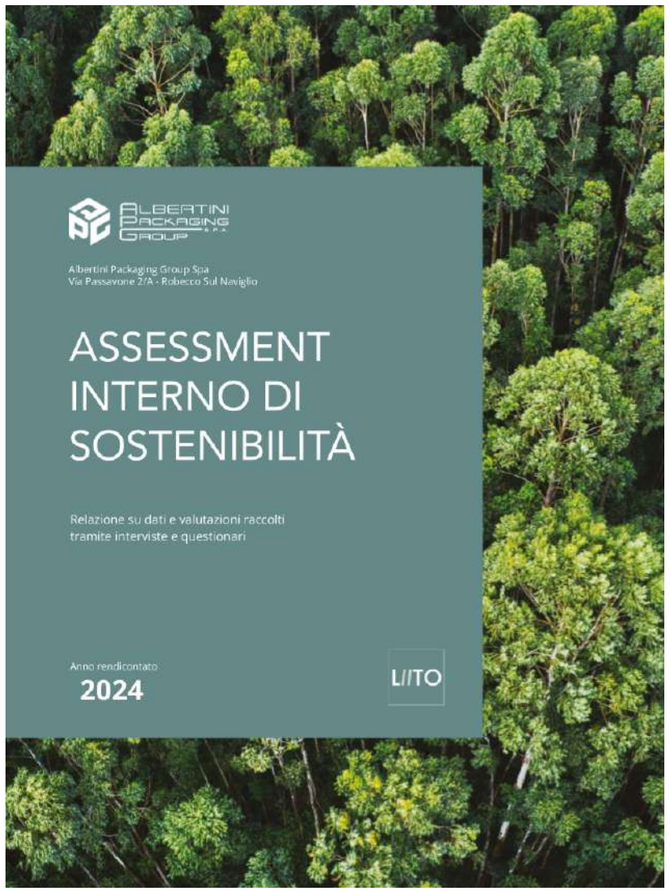




In Albertini Packaging Group, governare la sostenibilità significa, inoltre, coltivare la relazione con i propri stakeholder. Clienti, dipendenti, partner finanziari e comunità locale sono considerati interlocutori attivi ai quali l'azienda garantisce ascolto, rispetto e una visione di valore condiviso orientata alla solidità futura.

L'azienda garantisce ascolto, rispetto e una visione di valore condiviso orientata alla solidità futura.

ASSESSMENT INTERNO: LA FOTOGRAFIA ESG



L'assessment è il punto di riferimento strategico per consolidare la cultura ESG all'interno di Albertini Packaging Group.

L'assessment interno ha rappresentato il primo, fondamentale passo nel percorso di Albertini Packaging Group verso la sostenibilità. Redatto nel 2025 sulla base dei dati 2024 con il supporto della società LIITO, il documento fornisce una fotografia dettagliata dello stato dell'azienda, permettendo di osservare l'organizzazione sotto una nuova lente analitica.

Questo strumento ha consentito di individuare con precisione sia le aree di eccellenza già consolidate, sia i margini di miglioramento su cui innestare la strategia futura.
L'analisi si è articolata su due macro-caratteristiche fondamentali:

- **Multidimensionalità:** una rilevazione di oltre 200 indicatori qualitativi e quantitativi, definiti in linea con gli standard GRI, ESRS, VSME e GHG Protocol.
La mappatura ha interessato ogni aspetto del business: dalle performance economiche e gestione dei gas serra alla circolarità dei materiali, fino agli impatti sulla catena del valore e sulle persone (salari, formazione, congedi e work-life balance).

- **Coinvolgimento della popolazione aziendale:** un questionario anonimo rivolto alla totalità dei dipendenti per indagare attitudini e soddisfazione, ponendo l'elemento umano al centro della transizione.

L'assessment non si esaurisce in una semplice rendicontazione, ma si configura come la base informativa essenziale per la definizione degli obiettivi di sviluppo e per la redazione del Piano di Sostenibilità 2026-2030.

I dati 2024 riportati nel presente bilancio derivano direttamente da questa mappatura, che rimane il punto di riferimento strategico per consolidare la cultura ESG all'interno di Albertini Packaging Group.



PIANO DI SOSTENIBILITÀ: LA ROTTA STRATEGICA

Il piano di sostenibilità rappresenta l'evoluzione strategica dell'assessment interno, traducendo la consapevolezza raggiunta in un impegno strutturato.

Attraverso questo strumento, Albertini Packaging Group ha definito obiettivi e azioni in ambito ESG, integrandoli direttamente nel proprio modello di business.

I target identificati sono allineati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, che fungono da bussola per generare valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.





La redazione del piano è il risultato di un percorso corale che ha coinvolto un gruppo di lavoro trasversale e la Direzione Generale. Il processo ha integrato l'analisi della situazione attuale con lo studio di scenari futuri e benchmark di settore, permettendo di prioritizzare gli interventi in base alla loro rilevanza e fattibilità.

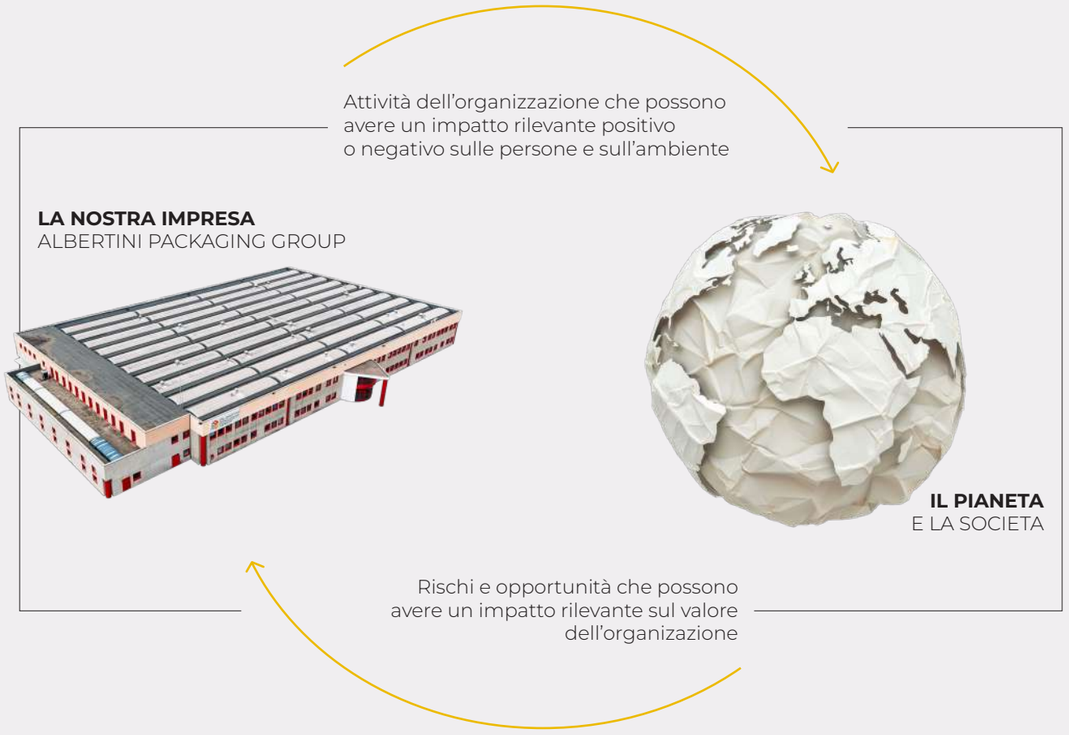




L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

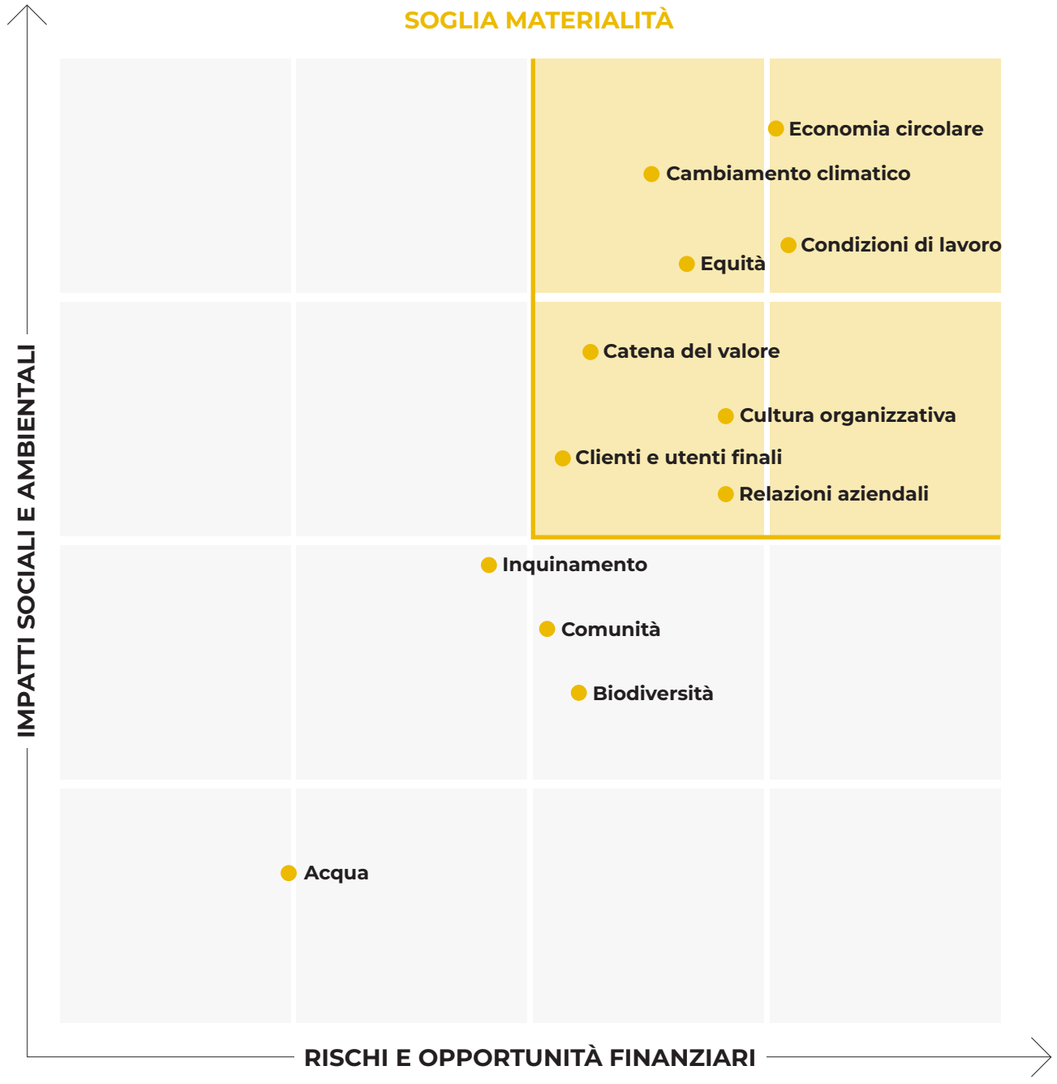
Elemento centrale di questo processo è stata l'analisi di doppia materialità, condotta in conformità alla normativa europea CSRD. Tale approccio ha permesso di valutare i temi ESG secondo due prospettive complementari:

- **materialità d'impatto** (Inside-Out): l'analisi degli effetti, attuali o potenziali, che le attività di APG generano su ambiente, società e diritti umani;
- **materialità finanziaria** (Outside-In): la valutazione di come i fattori esterni di sostenibilità possano influenzare la stabilità economica, i flussi di cassa e l'accesso al capitale dell'azienda.



Per l'individuazione delle tematiche rilevanti, l'organizzazione ha coinvolto attivamente il gruppo di lavoro interno in una valutazione strutturata di impatti, rischi e opportunità (IRO).
L'incrocio dei risultati ha permesso di mappare la matrice di materialità e identificare gli otto pilastri strategici per APG: economia circolare, cambiamento climatico, condizioni di lavoro, equità, catena del valore, cultura organizzativa, clienti e utenti finali, relazioni aziendali.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ



In riferimento a queste aree, Albertini Packaging Group ha formalizzato 16 obiettivi strategici su una linea temporale che si estende dal 2026 al 2030, garantendo una rotta chiara verso il miglioramento continuo.

TABELLA OBIETTIVI ESG DI APG

AMBITO	SDG	OBIETTIVI AMBIENTE SOCIALE GOVERNANCE	DEADLINE	STATUS
Mitigazione del cambiamento climatico	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE; 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	**Ridurre le emissioni di gas serra Scope 1 & 2 del 50%**	2027	In corso
		Ridurre le emissioni di gas serra Scope 2 del 80%	2027	In corso
Energia	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	**Aumentare l'efficienza energetica dell'azienda**	2027	In corso
Gestione dei rifiuti	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	**Ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti**	2026	In corso
		Ridurre l'utilizzo di prodotti monouso in produzione e negli uffici (es. bottiglie d'acqua, carta)	2027	In corso
Circolarità dei prodotti venduti	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	**Aumentare la circolarità del prodotto**	2030	In corso
Equilibrio tra vita professionale e vita privata	3 SALUTE E BENESSERE; 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	**Migliorare il benessere dei dipendenti attraverso un equilibrio più sostenibile tra lavoro e vita privata**	2026	In corso
Parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	3 SALUTE E BENESSERE; 5 PARITÀ DI GENERE; 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	**Aumentare la trasparenza e la comunicazione interna verso i dipendenti**	2026	In corso
Parità di formazione e sviluppo delle competenze	3 SALUTE E BENESSERE; 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	**Promuovere la crescita professionale e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti**	2030	In programma
Catena di fornitura responsabile	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	**Promuovere la sostenibilità tra i propri fornitori**	2028	In corso
Accessibilità e affidabilità delle informazioni	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	**Recuperare materiali dai propri clienti**	2027	In corso
		Aumentare i momenti di condivisione con i clienti	2028	In corso
Comportamenti sostenibili	5 PARITÀ DI GENERE; 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA; 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	**Promuovere un ambiente di lavoro basato su valori etici chiari e condivisi**	2026	Completato
		Rafforzare l'efficacia dell'organizzazione promuovendo una maggiore integrazione tra i dipartimenti	2026	In corso
		Aumentare il senso di appartenenza e la collaborazione interna tramite iniziative a beneficio del territorio	2028	In programma
Governance dei temi ESG	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	**Rafforzare la comunicazione del percorso di sostenibilità di APG verso clienti e stakeholder**	2027	In corso

STAKEHOLDER: I PILASTRI DELL'AZIENDA



Per Albertini Packaging Group, la sostenibilità è un impegno che vive attraverso la qualità delle relazioni.
Gli stakeholder non sono solo destinatari di informazioni, ma i pilastri che sostengono l'organizzazione. Migliorare il profilo ESG significa, per l'azienda, accrescere la fiducia di questi interlocutori, garantendo ascolto e trasparenza.

L'organizzazione ha identificato otto categorie di stakeholder, verso le quali orientare azioni e obiettivi specifici:

- **Dipendenti**: risorsa centrale dell'azienda, provenienti prevalentemente dal territorio limitrofo a Robecco sul Naviglio. APG si impegna, per loro, a garantire benessere, equilibrio tra vita privata e lavoro, e percorsi di crescita meritocratica.

- **Clienti:** grandi marchi del lusso, della cosmetica e del farmaceutico. La strategia mira a rafforzare la partnership attraverso il co-sviluppo, il recupero dei materiali e l'aumento della circolarità del packaging, rispondendo alla crescente domanda di trasparenza del consumatore finale.

- **Fornitori:** partner fondamentali localizzati principalmente in Italia e Nord Europa. L'obiettivo è costruire una filiera responsabile, promuovendo il dialogo e valutando soluzioni circolari, come la riconsegna degli scarti di produzione.

- **Istituti finanziari:** istituti che supportano la solidità finanziaria.
Attraverso la pubblicazione del bilancio di sostenibilità, APG offre agli enti finanziari dati certi per valutare la credibilità e la resilienza del profilo ESG aziendale.

- **Ambiente:** considerato uno stakeholder prioritario. L'impegno si traduce in target ambiziosi di mitigazione, come la riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 del 50% entro il 2026 e l'efficientamento dei processi energetici.

- **Comunità locale:** il legame con il territorio e il Parco del Ticino si esprime nella creazione di occupazione e nella riduzione dell'impatto ambientale per preservare il benessere delle generazioni future.

- **Soci:** gli interlocutori che contribuiscono all'indirizzo strategico e alla stabilità finanziaria dell'organizzazione.

- **Pubblica Amministrazione:** interlocutori essenziali per la stabilità strategica e il rispetto della conformità normativa in ambito fiscale, ambientale e di sicurezza.

Coltivare queste relazioni significa per Albertini Packaging Group trasformare la responsabilità in un asset competitivo, assicurando che ogni passo avanti dell'azienda sia un progresso per l'intero ecosistema in cui opera.

La sostenibilità è un impegno che vive attraverso la qualità delle relazioni.

03

IL PACKAGING: UN PASSO AVANTI

- **Innovazione tecnologica**
- **Ricerca e sviluppo**
- **Progetti win-win**





INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Albertini Packaging Group persegue una visione strategica in cui l'innovazione tecnologica fa da leva fondamentale per consolidare la propria competitività sui mercati internazionali.

Coerentemente con questo approccio, nel corso del 2025 APG ha finalizzato importanti investimenti destinati al rinnovamento del parco macchine, con l'acquisizione di una nuova macchina da stampa e di una macchina piegatrice di ultima generazione.

Questi interventi di retooling tecnologico rispondono a precisi criteri di sostenibilità energetica. Entrambi i macchinari sono stati selezionati per la loro capacità di ottimizzare le performance operative, garantendo una significativa riduzione dei consumi energetici a parità di lavorazione.

MACCHINA DA STAMPA HEIDELBERG SPEEDMASTER XL 106

Nel corso del 2025, Albertini Packaging Group ha completato l'installazione di una nuova macchina da stampa, integrata con un software dedicato per la gestione e il coordinamento automatizzato della fase di prestampa. L'intervento, avviato a fine 2024 e concluso nel giugno 2025, ha consentito di migliorare significativamente l'efficienza energetica e operativa del processo produttivo. In particolare, la nuova configurazione permette di realizzare lo stesso volume di produzione in un numero inferiore di ore, grazie a un maggiore livello di automazione e ottimizzazione dei flussi di lavoro.

Dal punto di vista ambientale, l'investimento ha generato una riduzione dei consumi energetici a parità di produzione, passando da 25.421 kWh a 16.318 kWh, con un risparmio complessivo pari al 35,81% (equivalente a 27,87 TEP/anno).

RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI DELLA MACCHINA DA STAMPA
RISPETTO AL 2024

-35,8%

Ulteriori benefici includono:

- riduzione degli scarti di carta grazie a sistemi avanzati di controllo del colore e ottimizzazione dell'inchiostrazione;
- diminuzione dell'impiego di sostanze chimiche, attraverso la riduzione o eliminazione dell'alcol isopropilico nel processo di stampa, con conseguente contenimento delle emissioni di VOC;
- riduzione dei tempi di avviamento e maggiore efficienza nei cambi di produzione;
- miglioramento dell'efficienza energetica complessiva grazie a sistemi avanzati di alimentazione, raffreddamento e gestione dei consumi (es. modalità standby).

MACCHINA PIEGATRICE SERVI FORM ECOPLUS 754

L'intervento di efficientamento energetico ha riguardato anche il processo di piegatura, attraverso la sostituzione della macchina piegatrice Servi Form UNICA356 con un modello più innovativo, in grado di garantire le medesime prestazioni a fronte di minori consumi elettrici.

La nuova macchina installata è una Servi Form EcoPlus 754, acquistata e consegnata in data 3 settembre 2025.



RICERCA E SVILUPPO



Ricerca e sviluppo
sono elementi chiave
per sostenere
la crescita e promuovere
un’innovazione continua.

Le attività di ricerca e sviluppo di Albertini Packaging Group si orientano verso due direzioni: da un lato, lo studio di materiali alternativi privi di plastica da utilizzare per il packaging di alta gamma destinato ai settori cosmetico e farmaceutico, dall’altro, l’innovazione dei processi produttivi, con l’obiettivo di migliorarne l’efficienza e ridurne l’impatto ambientale.

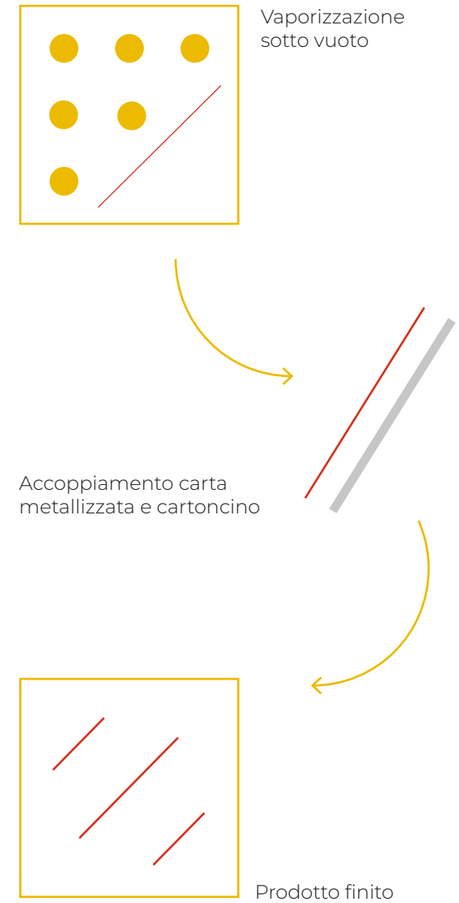
Per quanto riguarda i materiali, APG si impegna nello sviluppo di carte metallizzate prive di componenti plastici. L’obiettivo è offrire soluzioni in grado di garantire risultati estetici e prestazionali comparabili a quelli dei materiali tradizionali, come il poliestere argento, eliminando l’utilizzo di plastica o di supporti plastici nel processo produttivo.
Questa attività risponde alla crescente attenzione dei clienti verso soluzioni di packaging più sostenibili, mantenendo al contempo gli elevati standard qualitativi richiesti dal segmento del lusso.

Un impegno che si sta concretizzando, in co-sviluppo con un cliente e un fornitore specializzato, nella realizzazione di una carta metallizzata priva di componenti plastiche. La tecnologia prevede l’impiego della metallizzazione tramite vaporizzazione sottovuoto, in modo da depositare sulla carta uno strato metallico estremamente sottile. Questa soluzione si distingue dalla tradizionale laminazione, che comporta l’applicazione di un foglio di alluminio incollato al supporto cartaceo e presenta un maggiore impatto ambientale.

Successivamente, la carta metallizzata viene accoppiata a un cartoncino, selezionato in accordo con il cliente finale, per garantire le caratteristiche di spessore e grammatura richieste per la realizzazione di astucci destinati al settore cosmetico.

Il risultato è un prodotto che, pur mantenendo un elevato livello estetico comparabile alle finiture tradizionali, presenta maggiori caratteristiche di sostenibilità. L’adozione di questo materiale richiede tuttavia una maggiore attenzione nelle fasi produttive, poiché è per sua natura più delicato e necessita di un controllo più accurato per assicurare il rispetto degli standard qualitativi richiesti.

PROCESSO LAMINAZIONE SENZA COMPONENTI PLASTICHE



Parallelamente, Albertini Packaging Group investe nell'innovazione dei processi produttivi, con un focus sull'efficienza operativa e sull'ottimizzazione dei tempi e dei costi di produzione. Nello specifico, sono in via di sviluppo soluzioni per semplificare e integrare le diverse fasi di lavorazione, riducendo i passaggi lungo la linea produttiva.

In questo ambito, APG si sta specializzando nell'integrazione del processo di rilievo (embossing) con quello di fustellatura: due lavorazioni che tradizionalmente avvengono in fasi distinte (una prima fase di rilievo, finalizzata alla creazione di effetti tridimensionali, e una successiva fase di fustellatura, necessaria per il taglio e la sagomatura dell'astuccio) e che invece ora possono essere combinate in un unico passaggio sulla stessa macchina, applicando il rilievo contestualmente al taglio del materiale.
Questo consente di garantire un perfetto allineamento tra le lavorazioni e una maggiore precisione complessiva del prodotto finito, riducendo inoltre i tempi di produzione e i consumi energetici associati a una fase aggiuntiva.

ACCESSO AI CANALI DI FINANZIAMENTO

Per Albertini Packaging Group la ricerca e sviluppo è un elemento chiave per sostenere la crescita e promuovere un'innovazione continua: gli investimenti in queste aree sono fondamentali per rispondere in modo proattivo alle crescenti aspettative del mercato e dei clienti in termini di sostenibilità, qualità e performance dei prodotti.

Una spinta innovativa che ha portato APG a sviluppare una solida capacità di accesso ai canali di finanziamento, grazie a competenze strutturate sia nella fase di ottenimento che in quella di rendicontazione, nonché a un efficace dialogo con i soggetti istituzionali. Questo approccio si traduce in investimenti non solo in ricerca e sviluppo, ma anche nell'efficientamento energetico dei processi, nella valorizzazione delle persone e nel rafforzamento delle competenze interne, confermando un percorso di crescita continuo e orientato alla sostenibilità.

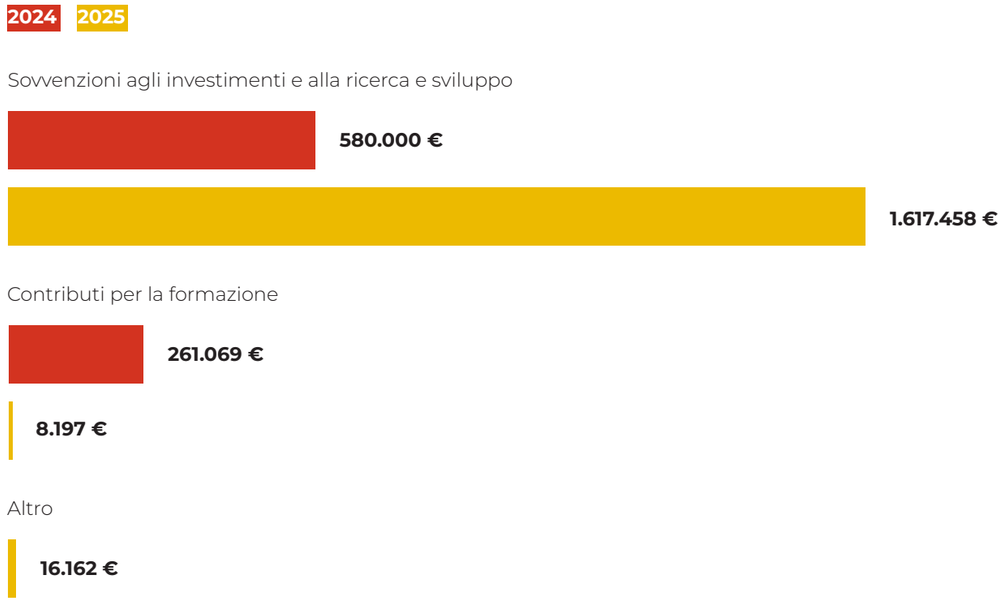


Nel 2024 e nel 2025, APG è riuscita ad accedere a una quota significativa e in aumento di contributi e sovvenzioni alle attività, a conferma della continuità degli investimenti e della propria vocazione innovativa. In particolare, nel 2024 i contributi ammontano a € 841.069 (pari al 4,9% del fatturato), mentre nel 2025 si attestano a € 1.641.817 (pari al 9,9%).

Le principali aree di finanziamento includono:

- sovvenzioni agli investimenti e alla ricerca e sviluppo
- contributi destinati alla formazione del personale.

CONTRIBUTI E SOSTEGNI FINANZIARI ALLE ATTIVITÀ, PER ANNO



Investire in queste aree è fondamentale per rispondere alle crescenti aspettative del mercato e dei clienti.

PROGETTI WIN-WIN

Albertini Packaging Group identifica nella collaborazione lungo l'intera catena del valore una leva strategica imprescindibile per sostenere la crescita e l'innovazione.
In quest'ottica, la co-progettazione e il co-marketing non sono solo strumenti operativi, ma pilastri di un modello di business evoluto, capace di rispondere a sfide di mercato sempre più complesse e di elevare costantemente il livello di servizio offerto.

Questo approccio integrato permette ad APG di consolidare le relazioni con partner e clienti, fondendo competenze tecniche, estetiche e produttive in un unico ecosistema collaborativo. Il risultato è un'ottimizzazione strutturale dei processi che parte dalla fase embrionale del design e giunge fino alla realizzazione del prodotto finito, garantendo una superiore efficienza complessiva e la creazione di un valore tangibile per tutti gli stakeholder coinvolti.

Di seguito illustriamo alcuni dei progetti collaborativi più significativi sviluppati nel corso dell'anno, testimonianza concreta di come la sinergia industriale possa trasformarsi in soluzioni di packaging all'avanguardia.

CASO 1:

OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE PRODUTTIVE

Contesto tecnico

Avvio di una linea ad alta velocità per il confezionamento, con requisiti elevati di precisione ed efficienza.

Soluzione sviluppata

Introduzione di un sistema di pre-rottura delle cordonature, finalizzato a migliorare il funzionamento della linea.

Risultati

- ✓ miglioramento delle performance produttive
- ✓ riduzione degli scarti
- ✓ maggiore affidabilità del processo
- ✓ consolidamento del ruolo di APG come partner tecnico

CASO 2:

SVILUPPO FULL SERVICE DI UNA LINEA MAKE-UP

Attori coinvolti

- Brand (design e posizionamento)
- Contract manufacturer (produzione e coordinamento)
- APG (sviluppo packaging secondario)

Intervento

APG ha contribuito all'ingegnerizzazione e alla realizzazione del packaging, operando in stretta integrazione con gli altri attori e garantendo il rispetto di tempistiche stringenti.

Risultati

- ✓ prodotto coerente con il posizionamento del brand
- ✓ efficienza operativa nel coordinamento
- ✓ rafforzamento della relazione con il cliente
- ✓ prosecuzione della partnership nelle fasi successive

L'adozione di un modello basato su sinergia e integrazione operativa permette di sprigionare un valore multidimensionale che coinvolge l'intera catena del valore.
Per il cliente, tale approccio si traduce nella realizzazione di un prodotto d'eccellenza, perfettamente coerente con il posizionamento del brand e con i più rigorosi standard qualitativi del mercato del lusso.
A livello di filiera, la co-progettazione favorisce una più profonda integrazione tra i diversi attori, ottimizzando l'efficienza operativa e riducendo le asimmetrie informative lungo i processi produttivi. Infine, per Albertini Packaging Group, questo dinamismo collaborativo rappresenta un'occasione fondamentale per il rafforzamento delle proprie competenze tecniche e per il consolidamento strategico delle relazioni commerciali, posizionando l'azienda come partner di riferimento nell'innovazione del packaging.

La collaborazione lungo l'intera catena del valore è una leva strategica imprescindibile.

04

ECCELLENZA IN PRODUZIONE

- **Un approccio integrato**
- **Una catena di fornitura locale e responsabile**
- **Packaging progettato per una seconda vita**



UN APPROCCIO INTEGRATO

"Il packaging diventa un veicolo di comunicazione e qualità percepita, trasmettendo eleganza e cura del dettaglio".

MICHAL NORBERT SOBIESKI
AMMINISTRATRE DELEGATO
DI ALBERTINI PACKAGING GROUP





Astucci, scatole rigide e confezioni prendono vita dall'incontro tra design, materiali selezionati e lavorazioni impeccabili, trasformando ogni creazione in un racconto unico e distintivo che spazia dall'alta profumeria alla cosmetica, fino al settore farmaceutico e alle etichette.

L'azienda definisce il proprio prodotto come "di eccellenza" in virtù di un approccio integrato che combina qualità, innovazione e personalizzazione lungo l'intero processo produttivo. Dal 1952, APG ha costruito un percorso di crescita in cui elevati standard qualitativi e costanti investimenti tecnologici ridefiniscono il concetto stesso di packaging, posizionando l'organizzazione come protagonista nel settore cartotecnico nazionale e internazionale.

L'eccellenza si esprime nella capacità di rispondere alle esigenze di una clientela globale e diversificata attraverso soluzioni premium che coniugano eleganza e performance tecniche elevate. Se nel segmento luxury il focus è posto sull'estetica e sul gioco sensoriale di superfici e rilievi, nei comparti farmaceutico e delle etichette l'attenzione si sposta su sicurezza, affidabilità e conformità normativa, mantenendo inalterato il rigore esecutivo. *"Ogni prodotto nasce dall'incontro tra funzionalità tecnica e linguaggio estetico, per garantire coerenza tra prodotto e posizionamento di mercato"*, afferma il CEO Michal Sobieski.

PERSONALIZZAZIONE E AVANGUARDIA TECNOLOGICA

Un elemento distintivo di APG è l'elevato livello di co-progettazione con il cliente. Ogni progetto è il risultato di un dialogo approfondito volto a sviluppare soluzioni su misura. Questa attenzione all'unicità si concretizza già nelle fasi iniziali di design, includendo attività interne di studio del colore e



miscelazione per ottenere rese cromatiche perfettamente coerenti con l'identità del brand.

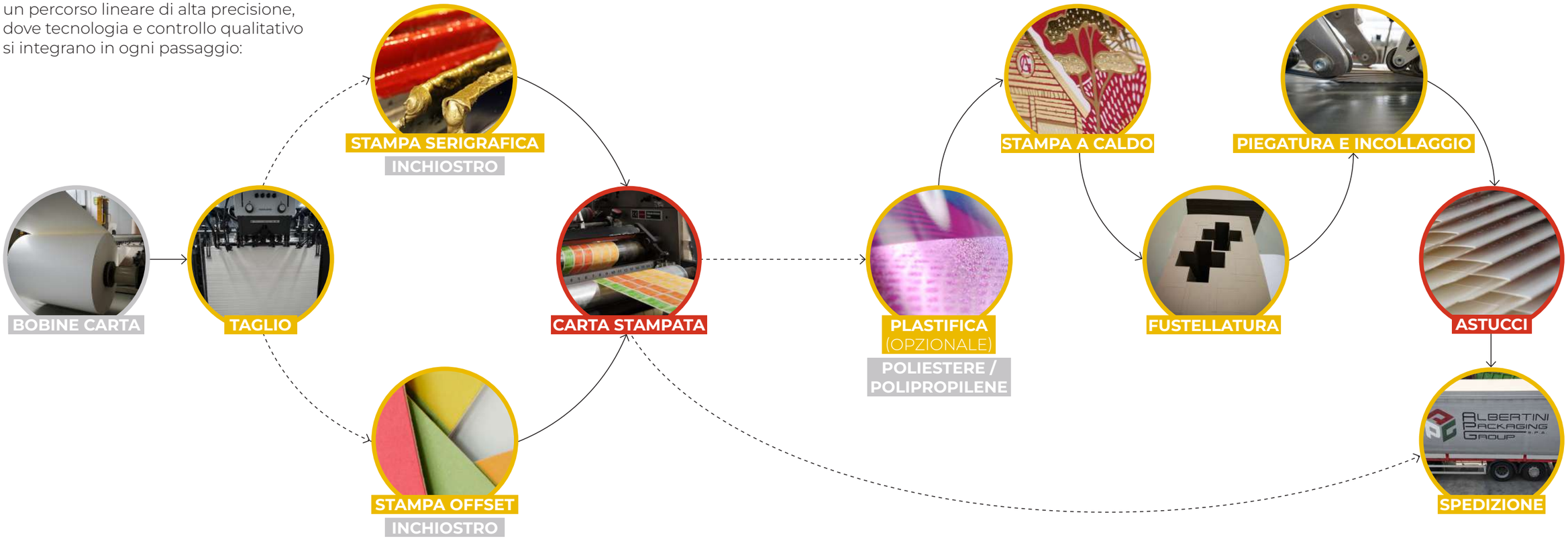
A supporto di questo processo, l'azienda integra competenze consolidate e tecnologie avanzate, combinando tecniche di stampa diversificate (come offset, serigrafia e flessografia) per garantire precisione esecutiva e flessibilità.

I continui investimenti in macchinari e l'ottimizzazione dei flussi consentono di affrontare progetti complessi con tempi di risposta rapidi. In questo modo, il packaging diventa parte integrante dell'esperienza del prodotto, contribuendo a valorizzare e differenziare ogni brand sul mercato.

LE FASI DEL PROCESSO PRODUTTIVO

MATERIA PRIMA PRODOTTO PROCESSO

La trasformazione della materia prima in un prodotto d'eccellenza segue un percorso lineare di alta precisione, dove tecnologia e controllo qualitativo si integrano in ogni passaggio:



- **Taglio carta:** il processo ha inizio con il taglio delle bobine in fogli di dimensioni specifiche. La precisione millimetrica in questa fase è propedeutica alla resa ottimale di tutte le lavorazioni successive.

- **Stampa offset:** cuore tecnologico del reparto e oggetto di recenti investimenti, questa tecnica garantisce un'altissima definizione e fedeltà cromatica, permettendo di gestire grafiche complesse con massima velocità produttiva.

- **Stampa serigrafica:** utilizzata per nobilitare il packaging di fascia alta, consente di applicare strati d'inchiostro più consistenti, creando effetti tattili e intensità cromatiche distintive.

- **Plastificazione:** la laminazione conferisce protezione e resistenza, aggiungendo al contempo finiture estetiche lucide o opache in linea con le strategie di marketing dei brand.

- **Stampa a caldo (hot foil):** attraverso calore e pressione, vengono applicate pellicole metalliche per impreziosire loghi e dettagli, elevando il prestigio e il valore percepito del prodotto finale.

- **Fustellatura:** questa operazione di taglio sagomato definisce la forma esatta dell'astuccio, includendo cordonature e perforazioni necessarie per la successiva messa in volume.

- **Piegatura e incollaggio:** in questa fase finale, macchinari automatizzati eseguono le pieghe e applicano i punti colla. Per ottimizzare la logistica e ridurre l'impatto ambientale legato ai trasporti, gli astucci vengono consegnati stesi, minimizzando gli ingombri.

UNA CATENA DI FORNITURA LOCALE E RESPONSABILE

La strategia di approvvigionamento di Albertini Packaging Group si fonda sul radicamento territoriale e sulla selezione rigorosa dei propri partner. Con una rete di fornitori e clienti localizzata prevalentemente in Italia e in Europa, l'azienda privilegia una filiera di prossimità che garantisce un controllo diretto e un'elevata tracciabilità. Questa scelta non solo ottimizza i flussi logistici riducendo le emissioni, ma assicura anche un solido allineamento con le normative e le pratiche ESG europee. In linea con gli obiettivi di mitigazionedel cambiamento climatico, APG seleziona i propri partner integrando ai parametri qualitativi e produttivi anche le performance di sostenibilità. L'organizzazione sta infatti progressivamente orientando le proprie scelte verso collaborazioni che condividano la medesima visione di sviluppo, privilegiando l'impiego di materiali alternativi e soluzioni a basso impatto, per trasformare la catena di fornitura in un motore di crescita responsabile e condivisa.

PERCHÉ È LOCALE

L'eccellenza del prodotto finito dipende non solo dalla qualità, ma anche dall'origine delle materie prime selezionate: ecco da dove provengono quelle che utilizza APG.

- **Carta e cartone:** la materia prima principale, arriva prevalentemente da Nord Europa e Italia (Svezia, Finlandia, Polonia). Il 95,2% della carta acquistata è certificata FSC®, garantendo una cellulosa proveniente da foreste gestite nel rispetto dell'ambiente e dei lavoratori. La scelta della cartiera è spesso definita in fase di preventivazione su indicazione del cliente finale.

- **Inchiostri e vernici:** acquistati quasi esclusivamente in Italia e Svizzera. L'azienda mantiene un'alta consapevolezza sulla catena del valore e sul fatto che alcuni componenti delle materie prime arrivino dalla Cina, motivo per cui tiene alta l'attenzione su questi dettagli anche quando si interfaccia con fornitori nazionali.

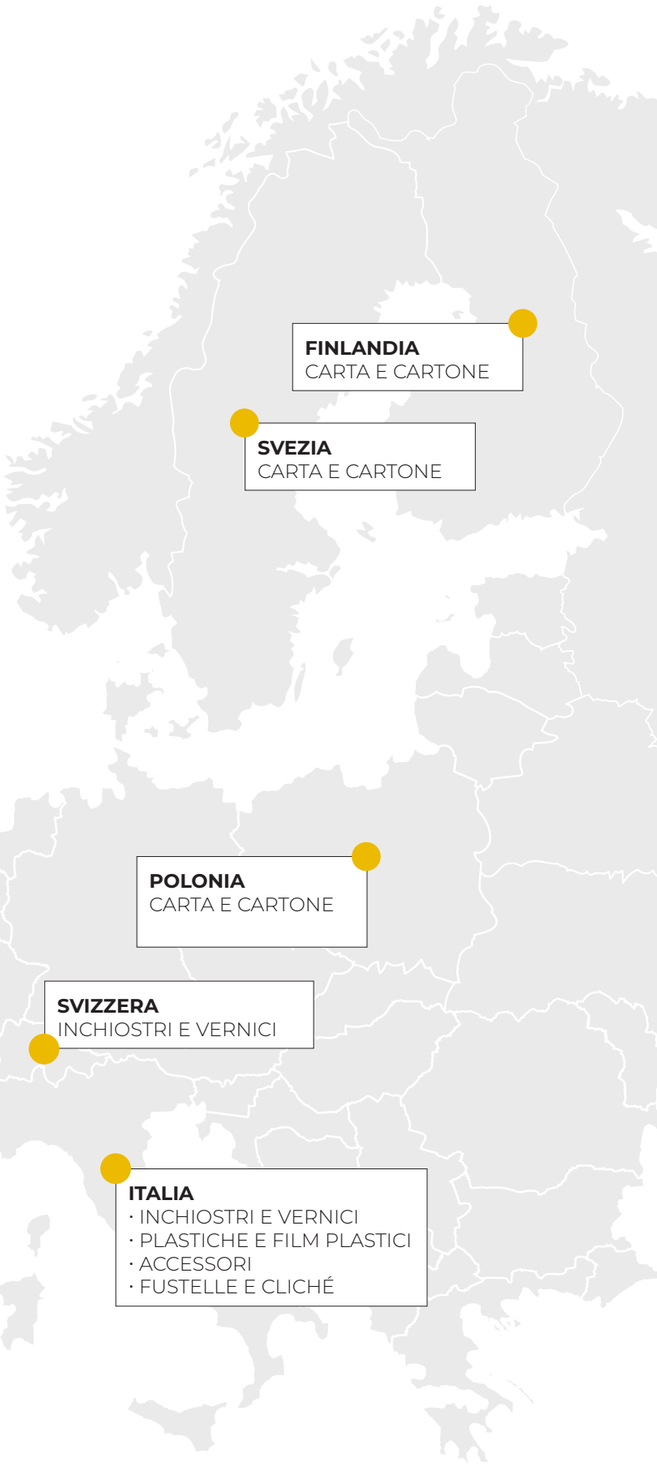
- **Plastiche e film plastici:** i film utilizzati nei processi di plastificazione successivi alla stampa sono forniti interamente da aziende italiane, garantendo standard qualitativi elevati.

- **Accessori:** l'azienda acquista componenti come nastri, cordini e materiali plastici per la realizzazione di cofanetti e confezionamenti da partner esclusivamente italiani.

- **Fustelle e cliché:** anche gli strumenti tecnici necessari alla produzione, come le fustelle in legno e i cliché in ottone o magnesio, sono realizzati da fornitori localizzati in Italia.

Nella filiera della cosmetica e del lusso, la selezione dei fornitori segue spesso dinamiche di sistema consolidate: la scelta dei materiali è frequentemente definita a monte dal cliente o da terzisti attraverso bandi strutturati.

In questi contesti, APG opera come partner integrato, assicurando la perfetta esecuzione tecnica nel pieno rispetto delle specifiche e degli standard di sostenibilità concordati.



Questa struttura collaborativa permette di presidiare la qualità lungo l'intero ciclo di vita del packaging, trasformando la fornitura in una vera e propria alleanza di valore.

FORNITORI PER NUMEROSITÀ E AREA GEOGRAFICA

	2024	2025
Italia	100	105
Europa	22	16
Extra-Europa	1	3
Totale	**123**	**124**

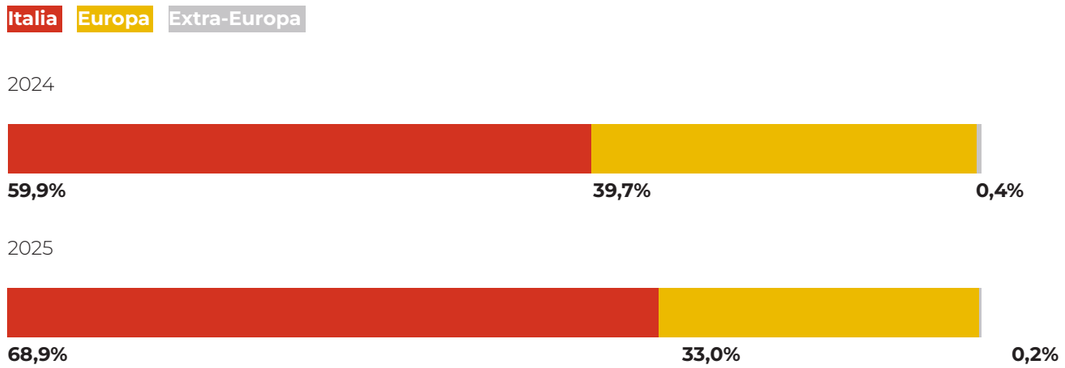
FORNITORI PER VALORE ECONOMICO SPESO E AREA GEOGRAFICA

	2024	2025
Italia	€ 3.119.637	€ 3.587.944
Europa	€ 2.065.287	€ 1.770.807
Extra-Europa	€ 22.194	€ 12.570
Totale	**€ 5.207.118**	**€ 5.371.321**

FORNITORI PER NUMEROSITÀ E AREA GEOGRAFICA (IN % SUL TOTALE)



FORNITORI PER VALORE ECONOMICO SPESO E AREA GEOGRAFICA (IN % SUL TOTALE)



Dal grafico “Fornitori per numerosità, anno e area geografica (in % sul totale)” emerge un incremento del numero di fornitori italiani, a conferma dell’impegno di Albertini Packaging Group nel rafforzare una filiera locale, più controllabile, tracciabile e coerente con i propri obiettivi di sostenibilità.

Anche il valore economico speso in Italia è aumentato dal 2024 al 2025 quasi del 10% (passando da 59,9% a 66,8%). Infine, è diminuito anche se di poco (da 0,4% nel 2024 a 0,2% nel 2025) il valore economico destinato a fornitori extraeuropei, a conferma del progressivo rafforzamento di una filiera più locale, sostenibile e allineata agli obiettivi ESG di APG.

PERCHÉ È RESPONSABILE

L'accurata selezione dei partner permette ad Albertini Packaging Group di garantire l'eccellenza del prodotto finale attraverso l'impiego di materiali all'avanguardia, capaci di coniugare resa estetica premium e rigorosi standard ambientali.

FILIERA DELLA CARTA

Circa l'80% della carta acquistata annualmente proviene da cartiere europee che condividono un impegno strutturato verso la sostenibilità, basato su pilastri fondamentali:

- **Gestione responsabile delle materie prime**: le forniture privilegiano fibre certificate FSC/PEFC e materiali riciclati, garantendo tracciabilità e tutela del patrimonio forestale. Alcuni fornitori gestiscono direttamente aree boschive secondo pratiche di selvicoltura a rotazione, assicurando la rigenerazione delle risorse e la capacità di assorbimento di CO_2;

- **Energia rinnovabile e decarbonizzazione:** i partner investono nella riduzione delle emissioni e dei consumi attraverso l'efficientamento dei processi e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. In alcuni casi, i fornitori di APG autoproducono energia tramite impianti idroelettrici ed eolici; in altri, ricorrono all'approvvigionamento da fonti rinnovabili. È inoltre promossa la valorizzazione di residui legnosi per la produzione di bioenergia;

- **Economia circolare e innovazione:** l'impegno si traduce nella valorizzazione degli scarti e nello sviluppo di materiali a minore impatto ambientale. Tra le iniziative rientrano la produzione di carte con fibre riciclate e residui agro-industriali (agrumi, mais, caffè, uva, olive), il recupero di sottoprodotti di altre filiere (tessile e conciaria) e la progettazione di prodotti con etichette composte da materiali autoadesivi che ne facilitano il riciclo. A questo si affianca la costante ricerca di soluzioni alternative alla plastica;

- **Tutela della biodiversità:** le attività forestali sono precedute da valutazioni ambientali e accompagnate da misure di salvaguardia degli ecosistemi, tra cui la conservazione degli habitat naturali, la protezione dei corsi d'acqua e il mantenimento di alberi e legno morto, elementi fondamentali per il sostegno della biodiversità.



INNOVAZIONE NEGLI INCHIOSTRI E NELLE VERNICI

In ottica di continuo miglioramento, APG sta attualmente valutando un fornitore che ha sviluppato una serie standard di inchiostri UV per carta e packaging cartaceo con un contenuto di materie prime rinnovabili di origine biologica significativamente superiore rispetto agli inchiostri UV standard: una serie di inchiostri UV offset a base vegetale, rinnovabili e privi di TMPTA.

Questa soluzione si distingue per le seguenti caratteristiche:

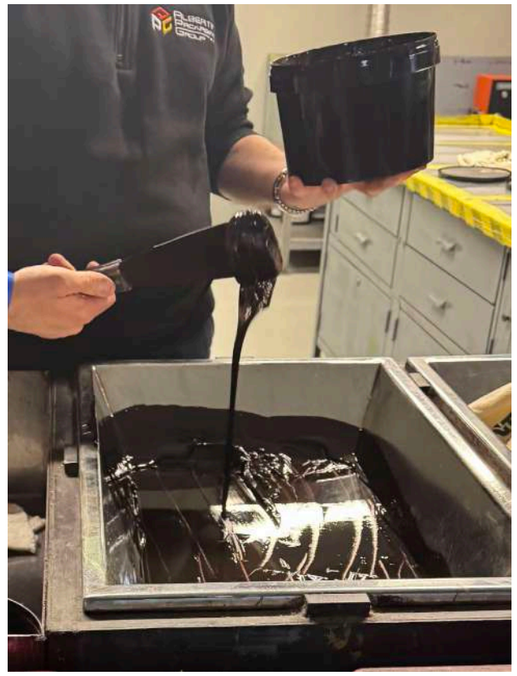
- Elevate quantità di materie prime rinnovabili di origine vegetale (circa 40%);
- Sviluppato per supporti a base di fibra;
- Non contiene prodotti CMR ed è già privo di TMPTA;
- Eccellente e robusto equilibrio inchiostro/acqua;
- Elevata fluidità;
- Eccezionale nitidezza del punto;
- Riciclabilità tramite processo di disinchiostrazione per flottazione (metodo INGDE 11).

EVOLUZIONE DEI MATERIALI PLASTICI E DEI FILM

Il principale partner per i materiali plastici ha sviluppato, in esclusiva per il settore luxury, film ecosostenibili che riducono drasticamente l'impronta ambientale del packaging, caratterizzati da elevate performance estetiche e ambientali. In particolare, questi film si distinguono per:

- **Elevata qualità superficiale**, con finiture estremamente brillanti e un'elevata resa estetica, in linea con gli standard del packaging di fascia alta;

- **Produzione interamente Made in Italy**, all'interno di una filiera certificata secondo lo standard BRCGS;



- **Utilizzo di materie prime certificate**, in quanto i film sono realizzati tramite tecnologia di estrusione e derivano per oltre l'80% da fonti bio-based di origine vegetale, ottenendo la certificazione OK Biobased a 4 stelle;

- **Riciclabilità**, poiché i prodotti cartacei accoppiati con tali film possono essere riciclati con la carta secondo la norma UNI 11743 e risultano certificati Aticelca®;

- **Biodegradabilità**, grazie alla natura della resina a base di acido polilattico (PLA), che consente la trasformazione del materiale, tramite l'azione di microorganismi, in acqua, anidride carbonica e biomassa;

- **Compostabilità**, certificata per impianti industriali secondo la norma EN 13432;

- **Ridotto impatto plastico**, attestato dal marchio PLASTIC FREE®, che facilita l'identificazione da parte del consumatore di soluzioni a minore impatto ambientale.



PACKAGING PROGETTATO PER UNA SECONDA VITA

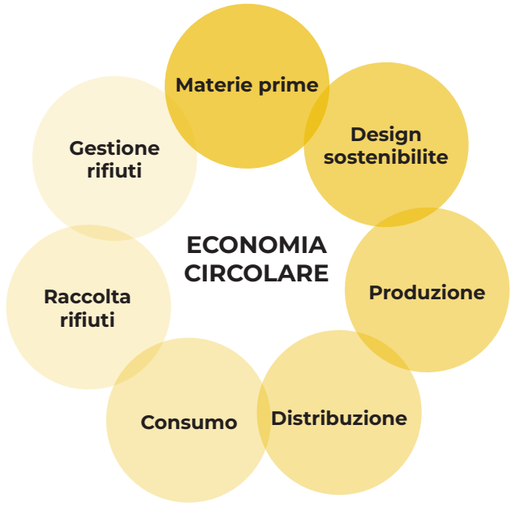
L’attitudine verso l’economia circolare ha portato l’azienda a sviluppare soluzioni concepite per superare la funzione primaria di contenitore.

Ancor prima di formalizzare i propri obiettivi strategici, tra cui quello di aumentare la circolarità dei propri prodotti entro il 2030, Albertini Packaging Group aveva già in sé una spiccata attitudine verso l’economia circolare, che ha portato l’azienda a sviluppare soluzioni concepite per superare la funzione primaria di contenitore.

Questo approccio si traduce nella progettazione di packaging dotati di una seconda vita, ovvero studiati fin dalla fase di design per trasformarsi in oggetti durevoli, estendendo così il ciclo di utilizzo dei materiali e riducendo drasticamente la produzione di rifiuti.

L’attenzione alla durabilità e al riuso si è concretizzata in progetti emblematici, dove il packaging è diventato parte integrante dell’arredo o della quotidianità del consumatore:

- **Dal packaging al portagioie:** una soluzione sviluppata per l’alta profumeria che integra uno specchio interno e un inserto termoformato su misura per il flacone. Una volta tolto il prodotto, la struttura si riconfigura come un raffinato cofanetto riutilizzabile per oggetti personali,



trasformando un involucro temporaneo in un accessorio permanente;

- **Dal packaging al calendario dell’avvento:** in questo progetto, la confezione è stata ingegnerizzata per evolvere, dopo aver ospitato il prodotto, in un oggetto ludico e funzionale dotato di scomparti e aperture. Questa trasformazione non solo prolunga la vita utile del packaging, ma arricchisce l’esperienza del consumatore, spostando il valore dal contenere al permanere.



Questi esempi sono testimonianze della capacità di APG di unire l’estetica del lusso a una progettazione consapevole, dove il fine vita del prodotto non coincide con lo smaltimento, ma con una nuova opportunità di valore.

05

RIDISEGNARE IL SISTEMA

- La gestione dell’energia
- Le emissioni di CO_2
- La circolarità dei materiali
- La gestione dei rifiuti, dell’acqua e delle emissioni





LA GESTIONE DELL'ENERGIA

L'efficienza dei consumi e l'integrazione di fonti rinnovabili sono fattori determinanti per mitigare l'impatto ambientale e garantire la competitività economica.

Nel panorama della transizione energetica globale e in linea con i traguardi fissati dall'Eurpean Green Deal, che punta alla neutralità climatica entro il 2050, la gestione consapevole delle risorse energetiche assume un ruolo centrale nella strategia di Albertini Packaging Group.

Per l'organizzazione, l'efficienza dei consumi e l'integrazione di fonti rinnovabili non rappresentano solo una risposta alle evoluzioni normative (come il Regolamento UE 2022/2577), ma costituiscono fattori determinanti per mitigare l'impatto ambientale e garantire la competitività economica, riducendo la dipendenza dalle fluttuazioni dei mercati energetici.

APG ha intrapreso un percorso di decarbonizzazione con traguardi temporali definiti e ambiziosi. Entro il 2026, l'azienda punta a una riduzione del 50% delle emissioni di gas serra (Scope 1 + Scope 2) e dell'80% per le emissioni Scope 2. Parallelamente, il Piano di Sostenibilità prevede un incremento strutturale dell'efficienza energetica di tutti gli stabilimenti entro il 2027.

Per dare concretezza a questi impegni, nel corso del 2025 sono state adottate misure fondamentali:

- **Approvvigionamento da fonti rinnovabili:** è stato sottoscritto un contratto per la fornitura di energia elettrica certificata tramite Garanzie di Origine (GO). Poiché l'attivazione è avvenuta in corso d'anno, la quota di energia rinnovabile acquistata nel 2025 si è attestata al 54%. A partire dal 2026, la copertura sarà pari al 100%, grazie all'approvvigionamento esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

- **Mobilità Sostenibile:** presso i siti produttivi sono operative quattro colonnine di ricarica per veicoli elettrici. L'iniziativa mira a incentivare una mobilità a basso impatto, riducendo le emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro.

- **Climatizzazione efficiente:** il riscaldamento degli ambienti è affidato prevalentemente a sistemi a pompa di calore, limitando l'utilizzo delle caldaie a metano a una quota residuale. Questa scelta tecnologica privilegia l'elettrificazione dei consumi, garantendo una soluzione più sostenibile rispetto ai combustibili fossili.

In continuità con i risultati già ottenuti, Albertini Packaging Group ha avviato un'analisi di fattibilità tecnico-economica per la possibile installazione di impianti fotovoltaici, finalizzata a incrementare la quota di autoproduzione di energia. L'attività è attualmente in corso e si prevede che venga completata entro il 2027.

Contestualmente, verrà avviata una valutazione tecnica della classe energetica di entrambi gli edifici industriali, al fine di identificare e attuare interventi mirati di efficientamento strutturale, consolidando così un modello operativo sempre più resiliente e a basso impatto carbonico.



LE EMISSIONI DI CO_2

Tra il 2024 ed il 2025, le emissioni prodotte da Albertini Packaging Group sono complessivamente diminuite, con andamenti differenti tra le diverse tipologie di emissione.

Le emissioni Scope 1 sono passate da 228,1 tCO_{2eq} nel 2024 a 213,6 tCO_{2eq} nel 2025, evidenziando un miglioramento complessivo.

Il motivo è principalmente riconducibile alla diminuzione dei consumi di diesel per le auto aziendali, passati da 34.307,0 litri nel 2024 a 30.781,0 litri nel 2025.

Si registra, invece, un lieve incremento dei consumi di benzina per le auto aziendali, che passano da 17.749,0 litri nel 2024 a 18.858,0 litri nel 2025.

EMISSIONI SCOPE 1
RISPETTO AL 2024

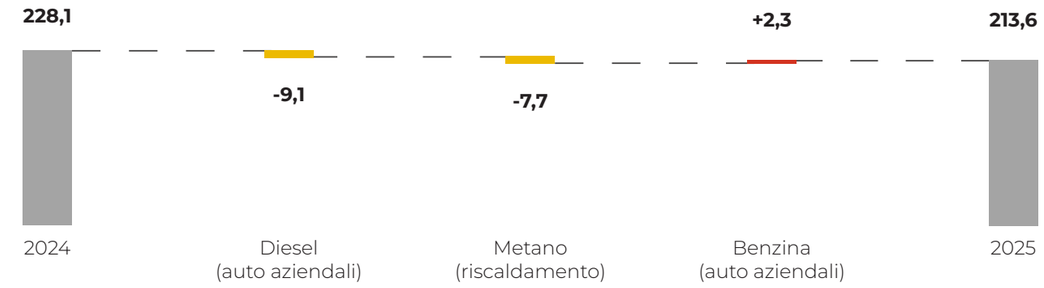
-6,4%

EMISSIONI PRODOTTE DALLE STRUTTURE DELL'AZIENDA

EMISSIONI PRODOTTE DAI VEICOLI DELL'AZIENDA

Ridurre la propria impronta carbonica migliora al contempo il posizionamento rispetto agli obiettivi di sostenibilità prefissati da APG e alle richieste del mercato.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 (2024 - 2025) tCO_{2eq}



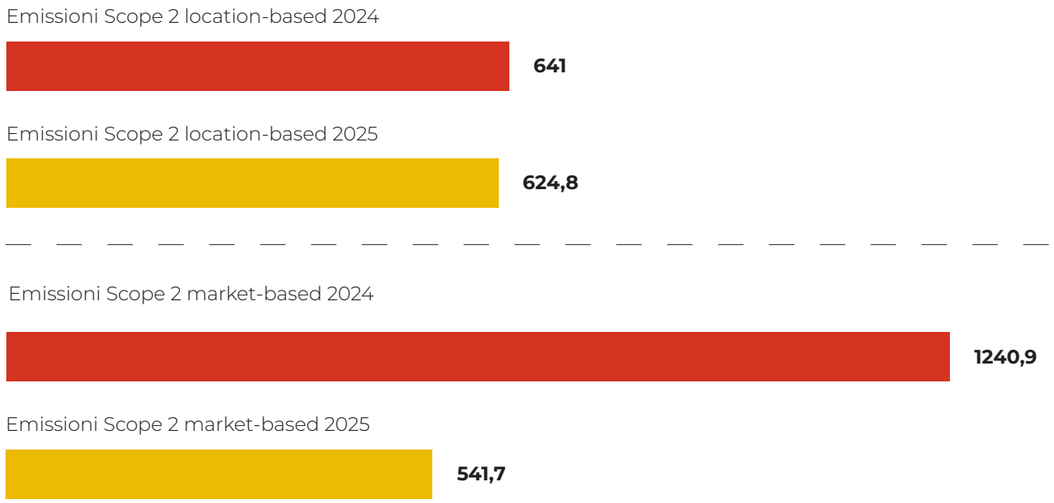
La riduzione è guidata dal calo dei consumi di metano e diesel, a fronte di un lieve aumento della benzina.

Anche le emissioni Scope 2 location-based registrano una riduzione, passando da 641 tCO_{2eq} nel 2024 a 624,8 tCO_{2eq} nel 2025. Un andamento riconducibile anche agli interventi di efficientamento introdotti nel corso dell'anno, tra cui l'installazione di nuovi macchinari, i cui effetti potranno essere pienamente visibili a partire dal 2026.

Particolarmente significativa risulta, invece, la riduzione delle emissioni Scope 2 market-based, che passa da 1204,9 tCO_{2eq} nel 2024 a 541,7 tCO_{2eq} nel 2025, giustificabile con l'avvio, nel 2025, dell'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

Un aspetto positivo che contribuisce a ridurre in modo significativo l'impronta carbonica dell'organizzazione, migliorandone al contempo il posizionamento rispetto agli obiettivi di sostenibilità prefissati da APG e alle richieste del mercato del packaging di carta per il settore del lusso.

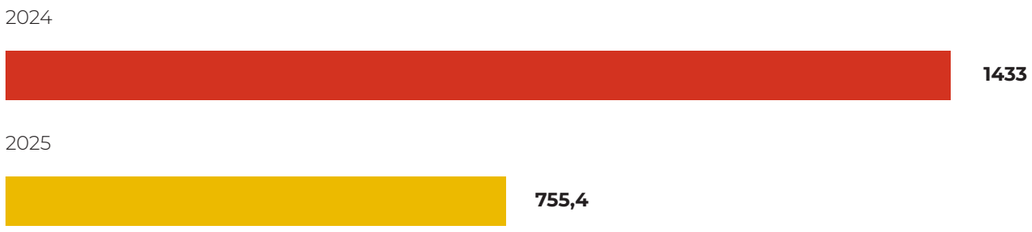
EMISSIONI SCOPE 2 (LOCATION-BASED E MARKET-BASED) PER ANNO, IN tCO_{2eq}





Di conseguenza, anche il totale delle emissioni dell'organizzazione (scope 1 + scope 2 market-based) registra una forte diminuzione tra il 2024 ed il 2025, passando da 1433,0 tCO_{2eq} a 755,4 tCO_{2eq} e risultando quasi dimezzato, come evidenziato nel grafico sottostante.

TOTALE SCOPE 1 E SCOPE 2 (MARKET BASED) IN tCO_{2eq}



TOTALE SCOPE 1 E SCOPE 2 (LOCATION BASED) IN tCO_{2eq}



Anche l'intensità emissiva di APG, che misura le emissioni GHG Scope 1 e 2 in relazione al fatturato, mostra un'importante diminuzione nel dato market-based tra il 2024 e il 2025, passando da 84,2 a 45,5 tonnellate di CO_{2eq} emesse per milione di euro di fatturato.

INTENSITÀ EMISSIVA (tCO_{2eq}/MILIONI DI €) PER ANNO E A CONFRONTO TRA LOCATION-BASED E MARKET-BASED

	2024	2025	Variazione %
Intensità emissiva (location-based)	51,1	50,5	-1,2%
Intensità emissiva (market-based)	84,2	45,5	-46%

Fonte del fattore di emissione Scope 1: *[M] Diesel (average biofuel blend) [kg/L], [M] Petrol (average biofuel blend) [kg/L], [ST] Natural gas [kg/m3] - Defra 2025*

Fonte del fattore di emissione Scope 2 Location-based: *National electrical emission factor [gCO_{2eq}/KWh] - Ispra 2025*

Fonte del fattore di emissioni Scope 1 Market-based: *Residual mix electrical emission factor [gCO_{2eq}/KWh] - European Residual Mixes 2020*

LA CIRCOLARITÀ DEI MATERIALI

MATERIALI ACQUISTATI DA APG

Nel 2024, il quantitativo di materiali acquistati da Albertini Packaging Group è stato pari a 2.644.637 kg, costituiti prevalentemente da carta e cartone e, in misura minore, da inchiostri, plastica, colle, imballaggi e film. La quasi totalità della carta e del cartone acquistati risulta certificata FSC (94,5%), mentre la restante quota è rappresentata da materiale riciclato.

KG DI MATERIALI ACQUISTATI
NEL 2025

2.082.686

Nel 2025, il quantitativo complessivo di materiali acquistati si è ridotto a 2.082.686 kg. La composizione della carta e del cartone è rimasta sostanzialmente invariata, con il 95,2% di provenienza FSC e la restante parte costituita da materiale riciclato.

MATERIALI ACQUISTATI IN % SUL TOTALE (2025)





Confrontando il quantitativo di materiale acquistato con il fatturato dell'azienda, si osserva una riduzione dell'intensità di materiale utilizzato, che passa da 155.414 kg/Milioni di € nel 2024 a 125.489 kg/Milioni di € nel 2025, sintomo di un miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse.

DIMINUZIONE DEL TASSO DI MATERIALE ACQUISTATO TRA IL 2024 ED IL 2025



I PRODOTTI VENDUTI DA APG

Albertini Packaging Group produce e commercializza principalmente packaging in carta, nello specifico cofanetti, astucci, etichette e foglietti illustrativi per i settori della cosmesi, del lusso e della farmaceutica.

Nel corso del 2024, sono stati venduti complessivamente 1.231.050,0 kg di packaging in carta o cartoncino stampato.
Invece, nel 2025 ne sono stati venduti 1.156.661,0 kg.

KG DI PACKAGING IN CARTA O CARTONCINO STAMPATO VENDUTI NEL 2025

1.156.661

PRODOTTI VENDUTI, PER ANNO IN KG



In merito alla riciclabilità, alla disassemblabilità e alla riparabilità dei prodotti venduti, Albertini Packaging Group esercita un controllo limitato sul fine vita degli imballaggi, in quanto la composizione e il design sono generalmente definiti dai clienti diretti (brand). Tuttavia, in assenza di specifiche indicazioni, APG si impegna a privilegiare soluzioni più sostenibili, a parità di prestazioni tecniche.

Anche la vita utile dei prodotti commercializzati è generalmente breve, in quanto gli imballaggi sono destinati a un utilizzo temporaneo. La gestione del fine vita dipende pertanto in larga misura dalle modalità di utilizzo e dalle scelte dell'utilizzatore finale, che può optare per il riutilizzo oppure per lo smaltimento al termine dell'utilizzo.



LA GESTIONE DEI RIFIUTI, DELL'ACQUA E DELLE EMISSIONI



Nell'ambito della gestione dei rifiuti, i dati evidenziano una riduzione complessiva della produzione: un andamento confermato anche dalla diminuzione dell'intensità, calcolata come chilogrammi per milione di euro di fatturato, che passa da 68.622,8 Kg/milione di € nel 2024 a 64.150,9 Kg/milione di € nel 2025.

Infatti, nel 2024, APG ha prodotto 1.167.734 kg di rifiuti, di cui il 98,0% non pericolosi, e ha inviato a recupero o riciclo il 96,2% dei rifiuti totali, mentre, nel 2025, ha prodotto 1.064.685 Kg di rifiuti, di cui il 97,7% non pericolosi, ed ha inviato a recupero o riciclo il 92,1% dei rifiuti totali.

RIFIUTI NON PERICOLOSI
GENERATI NEL 2025

97,7%

RIFIUTI INVIATI A RECUPERO O RICICLO
NEL 2025

92,1%

Si tratta di un risultato che indica una maggiore efficienza nei processi produttivi e una migliore gestione delle risorse perché significa che, a parità dell'attività economica, APG riesce a generare meno rifiuti, contribuendo così alla riduzione degli impatti ambientali e a un utilizzo più sostenibile dei materiali.

DIMINUZIONE DEL TASSO DI RIFIUTI TRA IL 2024 ED IL 2025



Nonostante per APG i rifiuti di carta e cartone rappresentino la categoria più significativa, è positivo che tra il 2024 ed il 2025 ci sia stata una diminuzione del 10,9% dei chilogrammi di rifiuti proprio di questo materiale: da 949.610,0 Kg nel 2024 a 846.490,0 Kg nel 2025.

DIMINUZIONE DI RIFIUTI DI CARTA E CARTONE
TRA IL 2024 E IL 2025

10,9%

Un andamento che risulta coerente con gli obiettivi che APG si è prefissata di riduzione dei rifiuti e di contenimento dell'utilizzo di prodotti monouso, tra cui la carta.

Al contrario, i rifiuti generati da imballaggi hanno subito un leggero aumento passando da 116.180,0 Kg nel 2024 a 143.800,0 Kg nel 2025.

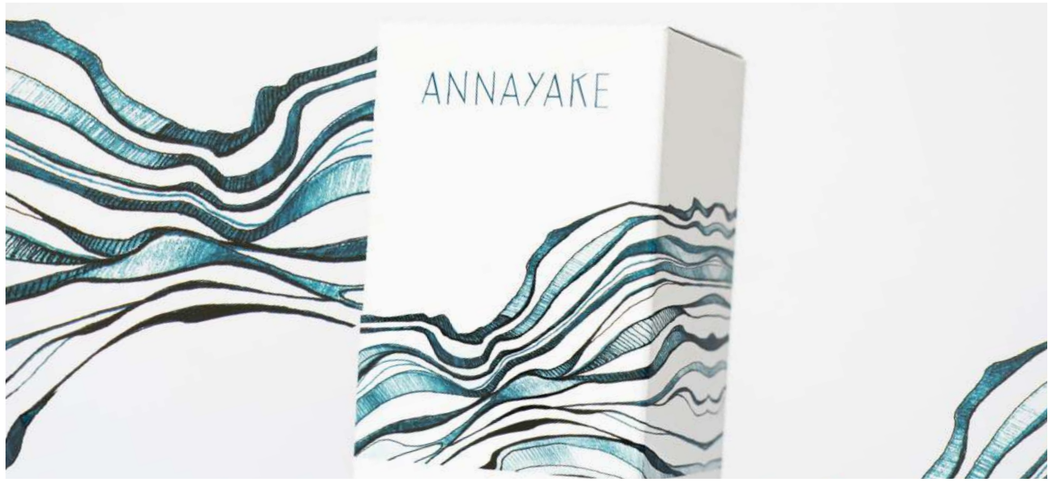
RIFIUTI DI CARTA E CARTONE, PER ANNO IN KG

2024

949.610 kg

2025

846.490 kg



ACQUA

Per quanto riguarda l'acqua, Albertini Packaging Group ne utilizza un quantitativo contenuto nei propri processi produttivi. In particolare, l'acqua è impiegata nel processo di stampa, dove viene miscelata con collanti, e nelle operazioni di lavaggio degli inchiostri dalle lastre. Al termine di tali utilizzi, viene gestita e smaltita come rifiuto.

Nel 2025, il volume totale di acqua prelevata per usi civili e industriali è stato pari a 2.556,0 m³. Di questi, 39,0 m³ risultano effettivamente consumati all'interno del processo produttivo e successivamente avviati a smaltimento come rifiuto.

ACQUA CONSUMATA ALL'INTERNO DEL PROCESSO PRODUTTIVO
NEL 2025

39,0 m³

EMISSIONI INQUINANTI

Le emissioni in aria di Albertini Packaging Group provengono dai camini dei propri stabilimenti e riguardano prevalentemente Composti Organici Totali (COT).

L'azienda effettua un monitoraggio annuale delle emissioni, affidato a un ente esterno accreditato con laboratorio specializzato.

L'azienda è inoltre in fase di ottenimento dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), a seguito della quale verranno definiti e monitorati tutti i parametri previsti dalla normativa vigente.

I dati rilevati sono riportati nel capitolo "Dati e tabelle" del presente bilancio.

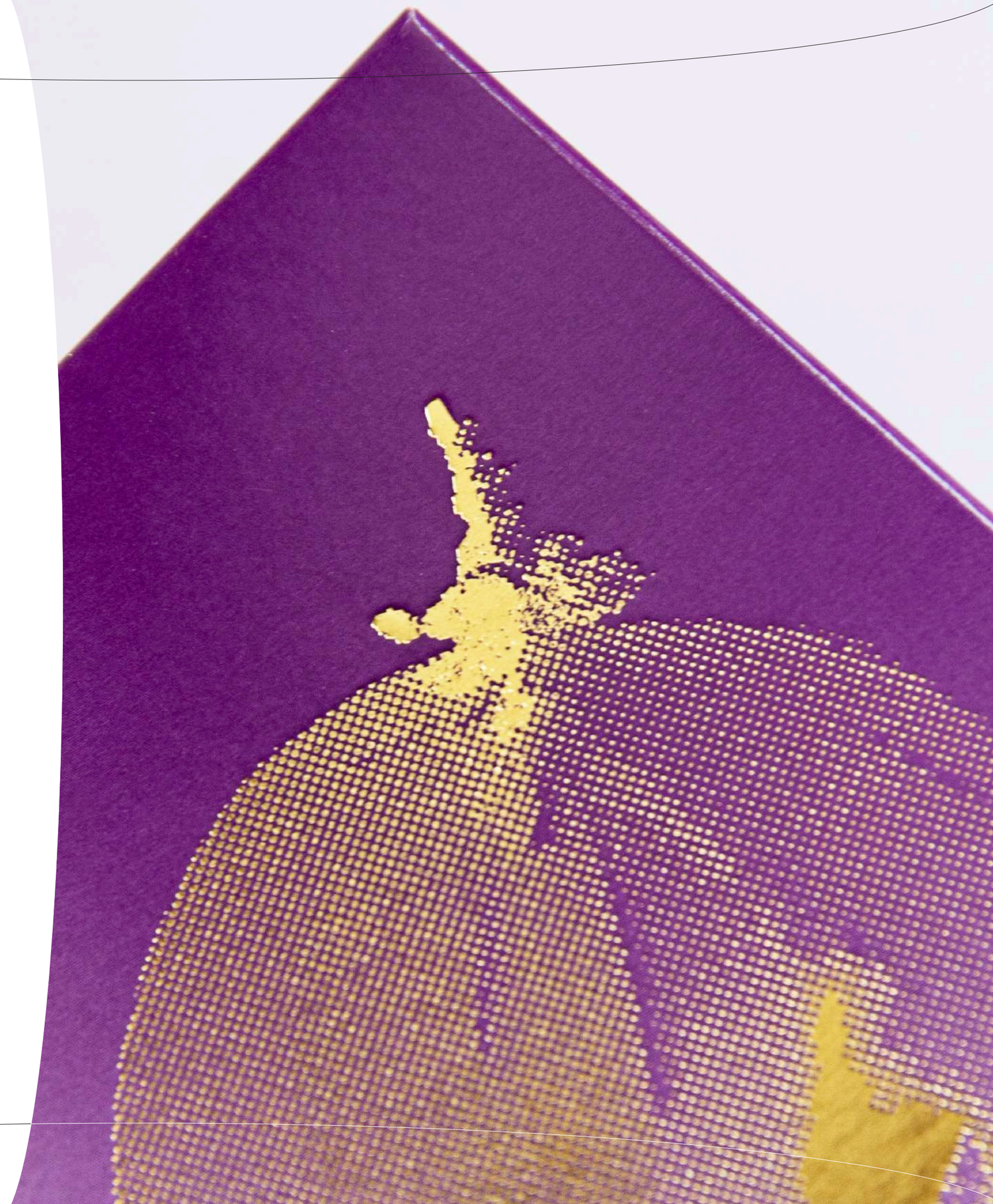
APG
ha dimostrato
una maggiore
efficienza
nei processi
produttivi
e una migliore
gestione
delle risorse.



06

OLTRE IL SAPERE

- Una cultura vissuta e condivisa
- Le nostre persone
- Formazione



UNA CULTURA VISSUTA E CONDIVISA

Non un concetto astratto, ma un’identità che si respira quotidianamente all’interno dell’organizzazione.

La cultura aziendale di Albertini Packaging Group non è un concetto astratto, ma un’identità che si respira quotidianamente all’interno dell’organizzazione, attraverso strumenti concreti e linee guida che orientano i comportamenti di tutte le persone e valori aziendali riconoscibili in ogni azione.

Questo impegno verso la trasparenza e la condivisione si manifesta sin dall’ingresso in azienda: a ogni nuovo dipendente viene consegnato il regolamento interno, definendo da subito un quadro chiaro di regole e principi comuni.

Per questo fine, un ruolo centrale è ricoperto dal Codice Etico, aggiornato a fine 2025 attraverso un processo partecipativo che ha visto il coinvolgimento attivo della popolazione aziendale.

Questo percorso di revisione ha permesso di allineare i principi formalizzati alla cultura realmente vissuta, trasformando il documento in un’espressione autentica dell’identità di APG. Il Codice Etico riflette così un’identità costruita dalle persone, che ne rappresentano il vero motore e gli interpreti principali.

Il Codice Etico di Albertini Packaging Group svolge anche la funzione di codice di condotta, fornendo a tutte le persone dell’organizzazione linee guida chiare sui comportamenti da adottare.

Esso affronta in particolare i temi legati alla creazione di un ambiente di lavoro fondato sul rispetto dei requisiti di salute e sicurezza, dei principi etici, dei diritti umani e sulla prevenzione di fenomeni corruttivi.



2018



Codice Etico

DOQ 08

PREMESSA

APG ha redatto il presente codice etico ritenendo sostanzialela necessità che tale documento venga compreso e fatto proprio, confidando che possa diventare un'ulteriore via per il miglioramento delle attività e dell'ambiente di lavoro.
Questi principi vogliono essere esplicativi di un concetto di lavoro completamente correlato ai principi di correttezza, legalità, rispetto ed uguaglianza, concetti che di per sé non avrebbero bisognodi un codice in quanto insiti nella natura umana, ma che necessitano di visibilità interna ed esterna.
La necessità di migliorarci continuamente, di salvaguardare l'ambiente che ci circonda, la possibilità di produrre packaging innovativi che prevedano un'etica legata all'economia circolare, salvaguardando i nostri collaboratori e le loro famiglie, ci porta alla redazione di questo "Codice" che non vuoleessere fine a sé stesso né tanto menoesaustivo.
Destinatari del Codice Etico sono i dipendenti, gli amministratori, i soci, gli organi di controllo, nonché i collaboratori interni ed esterni che contribuisconoal conseguimentodegli obiettivi.
Tali soggetti sono invitati, pertanto, a conoscere il contenuto del Codice Etico, oltre che ad adottarlo contribuendo alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati.
Le regole contenute nel Codice Etico integrano il comportamento che i Destinatari sono tenuti ad osservare in virtù delle leggi, civili e penali, dei regolamenti vigenti e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

Robacco sul Naviglio, 16 febbraio 2018

Il Presidente

2025



Codice Etico

Il Codice disciplina in modo articolato i seguenti ambiti:

- **il lavoro minorile**
- **la non discriminazione**
- **la prevenzione degli incidenti**
- **i valori dell'organizzazione**
- **la tutela dell'ambiente**
- **il trattamento di dati e informazioni**
- **il comportamento nella gestione degli affari**
- **l'uso delle risorse informatiche**
- **i libri contabili e i registri societari**
- **la condotta societaria**
- **i conflitti di interesse**
- **l'attuazione e il controllo**
- **l'adesione ai principi della green economy e dell'economia circolare**

A presidio della correttezza operativa, è attivo un sistema di whistleblowing che consente di effettuare segnalazioni anonime in caso di comportamenti non conformi o non etici. L'assenza di segnalazioni registrate ad oggi conferma l'alto livello di integrità e l'efficacia della cultura della responsabilità promossa all'interno del Gruppo. Negli ultimi due anni non si sono verificati incidenti gravi con impatti negativi sui diritti umani. Inoltre, Albertini Packaging Group non ha registrato condanne né sanzioni pecuniarie in materia di corruzione o concussione/induzione indebita.

Un ulteriore passo per rendere concreta la cultura di Albertini Packaging Group risulta evidente da scelte operative coerenti con i valori della sostenibilità, intesa come pilastro dello sviluppo futuro. Una visione che si concretizza attraverso:

- **Mobilità sostenibile:** progressiva transizione della flotta aziendale verso veicoli ibridi ed elettrici;
- **Ambiente e sensibilizzazione:** organizzazione di visite scolastiche per diffondere il valore della sostenibilità alle nuove generazioni e presenza di cartellonistica dedicata alla promozione di buone pratiche interne;
- **Inclusione:** partecipazione attiva a iniziative legate alla *Diversity & Inclusion*, con l'obiettivo di valorizzare l'unicità di ciascun collaboratore (vd capitolo 7).

In questo contesto si inserisce il percorso di sostenibilità intrapreso da Albertini Packaging Group, che contribuisce a rafforzare una cultura aziendale orientata non solo allo sviluppo economico, ma anche alla responsabilità sociale e ambientale. Si tratta di un percorso in continua evoluzione, sviluppato con il coinvolgimento diretto delle persone, affinché cultura e valori di APG siano pienamente condivisi e vissuti quotidianamente all'interno dell'organizzazione.



LE NOSTRE PERSONE

La forza di Albertini Packaging Group risiede nel valore e nella dedizione delle persone che, ogni giorno, trasformano la materia prima in prodotti d'eccellenza. Al 31 dicembre 2025, l'organizzazione conta un organico di 108 dipendenti, registrando una lieve flessione del 4% rispetto all'anno precedente.

La composizione della popolazione aziendale riflette la natura industriale del settore cartotecnico, ma rivela al contempo un'attenzione costante all'equità. La componente femminile rappresenta il 29% del totale, mentre quella maschile il 71%. La distribuzione di genere varia tra le diverse funzioni aziendali: il comparto operaio presenta una prevalenza maschile (80%), mentre l'area impiegatizia registra una composizione equilibrata (50% donne e 50% uomini), riflettendo l'attenzione aziendale alla valorizzazione delle competenze.

POPOLAZIONE AZIENDALE

COMPONENTE MASCHILE

71%

COMPONENTE FEMMINILE

29%

DIPENDENTI
AL 31 DICEBRE 2025

108

L'azienda vanta inoltre un equilibrio generazionale armonioso. Ogni fascia d'età è rappresentata da almeno il 10% dei dipendenti, con una presenza rilevante di under 30 (15%). La stabilità di questa fascia anagrafica rispetto al 2024 è un dato non scontato in un mercato del lavoro caratterizzato da elevata mobilità.

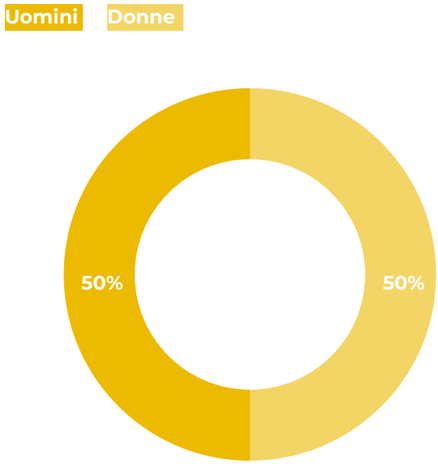
Al contempo, si registra un incremento della fascia over 50 (dal 40% al 47%), che costituisce la memoria storica e tecnica dell'organizzazione, garantendo il necessario trasferimento di competenze verso i profili più junior.

La composizione contrattuale della forza lavoro evidenzia una prevalenza di rapporti a tempo indeterminato (96%), a indicare un'elevata stabilità occupazionale. La modalità full-time rappresenta lo standard contrattuale adottato (100%).

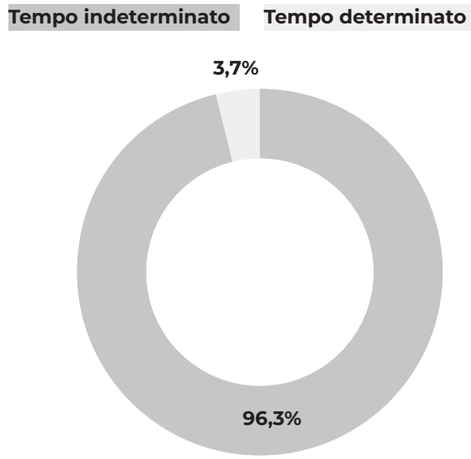
Infine, il turnover tra il 2024 e il 2025 risulta sostanzialmente stabile: si osserva un lieve incremento del turnover in uscita, che passa dal 9% al 12%.

Il valore registrato, riconducibile a uscite programmate e turnover naturale, appare coerente con una gestione ordinaria della forza lavoro.

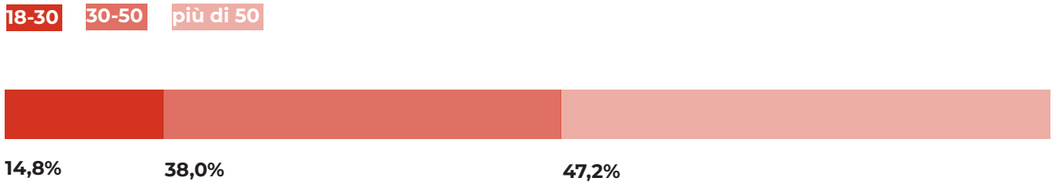
IMPIEGATI PER GENERE (2025)



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (2025)



DIPENDENTI PER FASCE DI ETÀ (2025), IN % SUL TOTALE







COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Il coinvolgimento attivo delle persone nei processi decisionali è, per Albertini Packaging Group, l'elemento cardine per lo sviluppo di un'organizzazione solida, proattiva e partecipe.

Nella visione del Gruppo, la soddisfazione professionale e la consapevolezza del proprio ruolo crescono di pari passo con la capacità dell'azienda di creare un clima di autenticità, dialogo e condivisione.

APG crede fermamente che il cambiamento culturale e operativo nasca dalle persone: nessuna evoluzione verso la sostenibilità può realizzarsi senza un coinvolgimento proattivo della popolazione aziendale.

Per questo motivo, sin dall'avvio del percorso strategico verso una crescita responsabile, l'organizzazione ha posto i collaboratori al centro di ogni fase progettuale:

- **Assessment interno:** la raccolta dei dati necessari alla mappatura dell'impatto aziendale ha visto **il contributo diretto di tutte le funzioni**, trasformando un'analisi tecnica in un momento di consapevolezza collettiva.

- **Piano di sostenibilità e Codice Etico:** la definizione degli obiettivi futuri e la revisione dei valori guida sono state supportate da una **partecipazione diffusa**. I dipendenti hanno offerto le proprie competenze e prospettive per far sì che i documenti strategici non fossero semplici dichiarazioni d'intenti, ma il **riflesso di un'identità realmente vissuta.**

- **Rendicontazione ESG:** la stesura del presente Bilancio di sostenibilità è essa stessa il risultato di un **lavoro corale, dove ogni funzione ha preso parte al racconto trasparente** del valore generato.

Il confronto tra esperienze e sensibilità diverse rappresenta la leva fondamentale per generare innovazione. Coerentemente con questo approccio, Albertini Packaging Group si è posta l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la comunicazione interna e la trasparenza, abbattendo i compartimenti stagni tra i dipartimenti.

Promuovere una maggiore integrazione tra le funzioni aziendali non significa solo migliorare l'efficienza operativa, ma alimentare un ecosistema dove la conoscenza è condivisa e ogni sfida viene affrontata attraverso una visione d'insieme, capace di trasformare il contributo del singolo in valore per l'intera organizzazione.

Il confronto tra esperienze e sensibilità diverse rappresenta la leva fondamentale per generare innovazione.

FORMAZIONE

Albertini Packaging Group considera la formazione una leva strategica fondamentale per alimentare la crescita continua, il miglioramento dei processi e la soddisfazione professionale dei propri collaboratori. In un mercato in costante evoluzione, l'azienda si impegna a offrire un'offerta formativa ampia e diversificata, mirata non solo a rispondere alle esigenze operative e normative, ma anche ad accrescere la spendibilità professionale e il ruolo delle persone all'interno dell'organizzazione.

Nel biennio 2024-2025, l'attività formativa ha abbracciato ogni dimensione del sapere aziendale, attraverso i seguenti programmi:

LEADERSHIP & MANAGEMENT

- **Sviluppo nuove competenze:** iniziative volte all'aggiornamento e al rafforzamento delle capacità professionali;
- **Gestione manageriale per responsabili di produzione:** sviluppo di competenze organizzative e decisionali;
- **Da Manager a Leader:** percorso dedicato allo sviluppo della leadership;
- **Time management:** strumenti per l'organizzazione efficiente del lavoro.

SOSTENIBILITÀ, RIFIUTI & COMPLIANCE

- **ESG e sostenibilità:** approfondimenti sui temi ambientali, sociali e di governance;
- **RENTRI** (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti): formazione sul nuovo sistema digitale di tracciabilità dei rifiuti;
- **Gestione rifiuti:** formazione sulle corrette pratiche e sugli obblighi normativi;
- **Nuovo regolamento imballaggi** (PPWR): aggiornamento sulla normativa europea in materia di packaging.

OPERATIONS, LEAN & SICUREZZA

- **Metodologia Lean:** formazione orientata all'efficientamento dei processi e alla riduzione degli sprechi;
- **Formazione per preposti e RLS** (formazione e rinnovo): corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- **Aggiornamento/Abilitazione alla guida del carrello elevatore** (formazione e rinnovo): abilitazione e aggiornamento per l'utilizzo in sicurezza dei mezzi di movimentazione.

FISCALE & COMMERCIO ESTERO

- **Triangolazioni IVA e Intrastat**: aggiornamento su adempimenti fiscali e scambi UE;
- **Incoterms** (International Commercial Terms): approfondimento sulle regole del commercio internazionale.

VENDITE & NEGOZIAZIONE

- **Da venditori a moderni consulenti commerciali:** evoluzione del ruolo commerciale in chiave consulenziale;
- **Negoziazione strategica**: tecniche per la gestione efficace delle trattative;
- **Lingua inglese:** sviluppo delle competenze linguistiche a supporto delle attività internazionali.

ORE DI FORMAZIONE TOTALI
NEL 2024

15.952 h

MEDIA ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE
NEL 2024

139,4 h

L'analisi dei dati evidenzia un investimento straordinario nel 2024, anno in cui l'azienda ha erogato un totale di 15.952 ore di formazione, con una media eccezionale di 139,4 ore per dipendente.
Questo valore, ampiamente superiore alla soglia delle 20 ore indicata da ISTAT per le imprese più virtuose, è stato reso possibile grazie all'intercettazione di importanti finanziamenti dedicati.

Nel 2025, a seguito dell'imponente attività svolta l'anno precedente e in assenza di analoghi finanziamenti esterni, l'impegno formativo si è attestato su una media di 9,7 ore per dipendente (880,5 ore totali).
Nonostante la contrazione quantitativa, APG ha garantito la continuità didattica investendo sui temi ritenuti prioritari, quali lo sviluppo di competenze tecniche, trasversali e manageriali e l'aggiornamento normativo.

L'obiettivo è quello di continuare a promuovere la crescita professionale e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, confermando la formazione come leva strategica su cui l'azienda intende rafforzare progressivamente il proprio impegno nei prossimi anni.

La formazione è una leva strategica fondamentale.

07

IL CAMBIAMENTO, DALLE RADICI

- L’impegno per la comunità
- Investire nel Futuro: La Partnership tra APG e l’Istituto Rizzoli



L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ



L'impegno verso la collettività si manifesta attraverso una duplice direttrice: la partecipazione attiva allo sviluppo del settore a livello istituzionale e il sostegno concreto al tessuto sociale del territorio.

Per questo l'azienda contribuisce attivamente alle principali associazioni di categoria, favorendo il dialogo istituzionale sulle tematiche chiave dell'industria grafica e cartotecnica.

Questa visione di sistema è testimoniata dai ruoli di rilievo ricoperti dalla Presidenza di APG, impegnata in prima linea in organizzazioni di riferimento: dalla Presidenza di Assografici alla carica di Consigliere nella Federazione Carta e Grafica, fino al ruolo di invitato permanente nel Consiglio di Amministrazione di Comieco. Tali incarichi, che seguono passate esperienze apicali in Gifasp e nell'Unione GCT Milano, confermano la volontà del Gruppo di guidare l'evoluzione del comparto verso standard di eccellenza e sostenibilità.

Parallelamente alla dimensione nazionale, APG coltiva un legame profondo con la comunità locale. L'azienda sostiene la società civile attraverso attività di donazione e promuove la cultura d'impresa aprendo le porte a visite scolastiche e momenti di orientamento per i giovani.

La collaborazione con le realtà del territorio e con le figure di riferimento della comunità è finalizzata a facilitare l'inserimento lavorativo delle nuove generazioni, favorendo lo sviluppo economico e sociale del contesto in cui l'organizzazione opera.

UNA GIORNATA DI APG CON IL BALZO

Il 4 novembre 2025, Albertini Packaging Group ha preso parte a una giornata organizzata dalla cooperativa sociale *Il Balzo* di Rozzano, rivolta ai giovani con disabilità coinvolti nel progetto *Banca del Tempo Sociale*.

L'incontro ha permesso ad APG di entrare in contatto con 40 ragazzi che, supportati da educatori professionisti, partecipano a percorsi di socializzazione e crescita promossi insieme alla fondazione I Bambini delle Fate.

Per l'azienda, partecipare ai laboratori condivisi della cooperativa rappresenta un'occasione concreta per sostenere percorsi formativi inclusivi e contribuire alla costruzione di una società più consapevole.

APG riconosce nella responsabilità sociale un principio cardine del proprio operato: l'esperienza con Il Balzo costituisce un'esperienza preziosa per rafforzare quei valori di inclusione e solidarietà che, dalle radici, guidano il modo di fare impresa del Gruppo.

Per l'azienda, infatti, la giornata trascorsa insieme ai ragazzi de Il Balzo è stata un'opportunità preziosa per riconoscere quanto l'energia e lo spirito costruttivo dei giovani rappresentino una risorsa fondamentale per costruire un futuro realmente equo. In un contesto positivo come questo, la diversità non è più percepita come un limite, ma come un'apertura verso molteplici opportunità.

"Per la nostra azienda", dice la dottoressa Giusy Cuffari, Procurement Manager di APG, *"essere presenti a queste bellissime iniziative significa sostenere concretamente questi ragazzi e tutte le attività formative che gli educatori mettono in atto. Giornate come questa rendono evidente quanto sia essenziale credere e contribuire a sostenere iniziative in grado di valorizzare progetti utili alla costruzione di una realtà sociale e lavorativa più consapevole, responsabile e pienamente inclusiva."*



"Presenzio da anni a questo evento ed è sempre una gioia."

GIUSY CUFFARI
PROCUREMENT MANAGER DI APG

INVESTIRE NEL FUTURO: LA PARTNERSHIP TRA APG E L'ISTITUTO RIZZOLI



L'apertura verso le nuove generazioni rappresenta per Albertini Packaging Group un investimento culturale nel futuro della sostenibilità. L'azienda ha consolidato negli anni collaborazioni strategiche con istituti scolastici d'eccellenza, come l'Istituto Rizzoli di Milano, attivando progetti di alternanza scuola-lavoro che permettono agli studenti di confrontarsi con la realtà produttiva e le dinamiche dell'industria cartotecnica moderna.

LA PAPER WEEK: PORTE APERTE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE



In occasione della Paper Week, l'iniziativa annuale promossa da Comieco, APG accoglie scolaresche locali con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sull'importanza della raccolta differenziata.

L'evento, che coinvolge solitamente quattro classi distribuite su due giornate, trasforma lo stabilimento in un laboratorio didattico a cielo aperto, dove il gesto quotidiano del riciclo si svela come risorsa preziosa per l'economia circolare.

La giornata educativa è strutturata in tre fasi principali:

1

ACCOGLIENZA E DIDATTICA:
nell'area conferenze, il team APG e le guide Comieco illustrano il ciclo vitale della carta. In questa fase si approfondisce l'impatto ambientale della raccolta differenziata e si risolvono i dubbi più comuni (come la corretta destinazione di scontrini o imballaggi alimentari) stimolando un confronto diretto con i ragazzi. Nello specifico si parla di:

- **l'importanza della differenziata:** come questo piccolo gesto riduce drasticamente l'impatto ambientale e lo spreco di materie prime;
- **la storia di APG:** dalla nascita ai giorni nostri, attraverso supporti multimediali;
- **domande e risposte:** un momento di confronto vivace dove i ragazzi possono chiedere tutto ciò a cui non trovano una risposta sul tema.

2

TOUR AZIENDALE:
gli studenti seguono un percorso guidato nei reparti produttivi per osservare la trasformazione della materia prima.

Il tour permette di visualizzare l'intero flusso operativo:

Punto di Accoglienza Merci
Osservazione dell'arrivo e dello stoccaggio dei carichi di carta e cartone

Area di Lavorazione
Gli studenti vedono i macchinari in funzione: osservazione della trasformazione di un foglio di carta in astuccio (stampa, fustella, piega-incolla)

Gestione degli Scarti
Spiegazione di come avviene lo smaltimento del materiale di scarto, dal nastro trasportatore al compattatore e lo stoccaggio dei rifiuti derivanti dai processi di lavorazione (plastiche, metalli, colle, inchiostri)

Il Prodotto Finito
Visione degli astucci finiti e loro confezionamento, fino allo stoccaggio degli imballi a magazzino

3

CONCLUSIONI:
la visita termina con la consegna di un piccolo gadget simbolico in carta riciclata, un gesto concreto che suggella l'impegno verso la consapevolezza ambientale.



Attraverso queste iniziative, Albertini Packaging Group non si limita a produrre packaging, ma si fa promotore di una cultura della responsabilità che, partendo dalle scuole, mira a formare cittadini e professionisti consapevoli del valore del nostro territorio.

"La trasparenza del nostro processo produttivo non solo educa, ma crea un legame di fiducia tra l'azienda e la comunità locale" dice Morena Bocca, Responsabile Controllo Qualità di APG.



"Vedere lo stupore degli studenti davanti ai macchinari conferma che l'educazione sul campo è lo strumento più potente per costruire un futuro più verde"

MORENA BOCCA
RESPONSABILE CONTROLLO QUALITÀ DI APG

08

DATI E TABELLE

- Nota metodologica
- VSME - Informazioni Generali
- VSME - Ambiente
- VSME - Sociale
- VSME - Governance



NOTA METODOLOGICA



Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Albertini Packaging Group SpA (APG) e rendiconta le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) relative all'esercizio 2025, con dati comparativi riferiti al 2024.

STANDARD DI RIFERIMENTO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il Bilancio è redatto in conformità allo Standard Volontario per le micro, piccole e medie imprese non quotate (VSME), sviluppato dall'EFRAG su mandato della Commissione Europea e adottato come Raccomandazione Europea il 30 luglio 2025, secondo i requisiti del Modulo Basic.
In aggiunta, APG ha scelto di fornire informazioni e metriche supplementari in linea con il GHG Protocol, le linee guida GRI e il Modulo Comprehensive del VSME, con l'obiettivo di offrire una rappresentazione più completa e trasparente delle proprie performance di sostenibilità.
Il documento è predisposto su base individuale e fa riferimento esclusivamente ad APG SpA, con sede operativa in Via Passavone 2/A e in Strada Statale 526 n.6, entrambe a Robecco sul Naviglio (MI).

PERIODO E FREQUENZA DI RENDICONTAZIONE

Il periodo di rendicontazione copre l'esercizio dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, in coincidenza con il Bilancio Finanziario.

La pubblicazione è prevista con cadenza annuale.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Il Bilancio è stato predisposto nel rispetto dei principi di pertinenza, fedeltà, comparabilità, comprensibilità, verificabilità, accuratezza, equilibrio, completezza e tempestività.

Le scelte di rendicontazione sono guidate da un processo di analisi di doppia materialità che orienta le priorità strategiche di APG a medio-lungo termine.

NOTE METODOLOGICHE SUI DATI

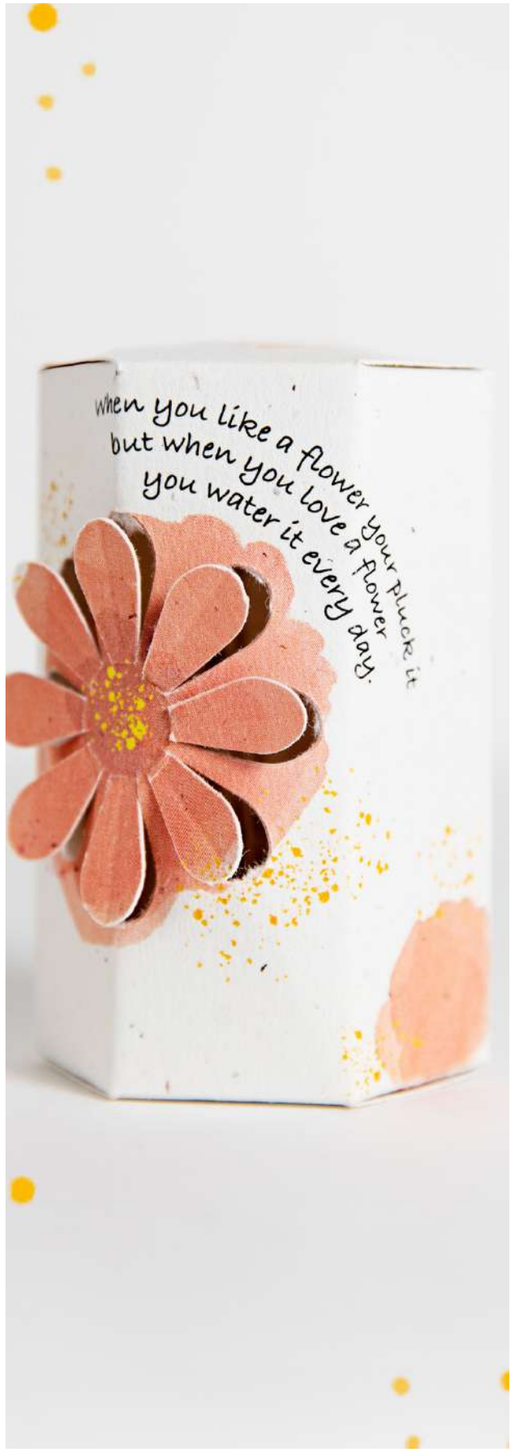
Per il calcolo del tasso di infortuni è stato utilizzato il coefficiente moltiplicativo di 200.000 ore, in conformità alle linee guida del disclosure B9 del VSME.

Per le emissioni di Scope 1 sono stati applicati i fattori di emissione DEFRA UK 2025; per le emissioni di Scope 2, sia market-based che location-based, sono stati utilizzati i dati dell'AIB European Residual Mixes Report 2025 e i fattori ISPRA 2025.

ASSURANCE E CONTATTI

Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto ad assurance da parte di società di revisione o enti esterni.
Per ulteriori informazioni è possibile contattare APG all'indirizzo: info@albertini-packaging.com





GRUPPO DI LAVORO

Il gruppo di lavoro è composto dai referenti delle principali funzioni e dalla direzione aziendale ed è coordinato dal Responsabile sostenibilità.

Un team di consulenti esterni cura la progettazione del report a livello grafico e comunicativo, verifica la conformità agli standard di rendicontazione, organizza e coordina la raccolta dati e la rendicontazione. Il report integra, inoltre, i contenuti del Piano di Sostenibilità 2027-2030.

Il gruppo di lavoro interno:

- Camilla Garavaglia (Responsabile sostenibilità - coordinamento interno progetto)
- Michal Norbert Sobieski (Amministratore Delegato),
- Giusy Cuffari (Procurement Manager),
- Morena Bocca (Responsabile Controllo Qualità),
- Luca Merlini (Direttore Commerciale),
- Maicol Vatalaro (Responsabile Tecnico),
- Daniela Ghiglioni (Direttore amministrativo),
- Fabio Brigada (Direttore di stabilimento),
- Monica Garavaglia (Responsabile HR)

Consulenti esterni:

- LIITO srl Società Benefit



INFORMAZIONI GENERALI

VSME: B1 - B2 - C1 - C2

INFORMAZIONI DI BILANCIO: AZIENDA E ANNO DI RENDICONTAZIONE

Nome dell'entità che redige il report	**Albertini Packaging Group**	
Identificativo dell'entità che redige il report (selezionare e specificare a destra)	**EU ID**	**IT02161730136**
Valuta dei valori monetari nel report	**EUR**	
Anno di inizio	**2025**	
Mese di inizio	**Gennaio**	
Giorno di inizio	**1 Gennaio**	
Data di inizio del periodo di rendicontazione (aaaa-mm-gg)	**2025-01-01**	
Anno di fine	**2025**	
Mese di fine	**Dicembre**	
Giorno di fine	**31 Dicembre**	
Data di fine del periodo di rendicontazione (aaaa-mm-gg)	**2025-12-31**	

INFORMAZIONI SUL PERIODO DI RENDICONTAZIONE PRECEDENTE

Il presente report contiene informazioni rendicontate nel precedente periodo di rendicontazione che rimangono invariate	**No**
Elenco delle informazioni per le quali non sono riportate modifiche rispetto al periodo di rendicontazione precedente	**N/A**
Link al report precedente contenente le informazioni rimaste invariate	**N/A**

B1 - CRITERI DI PREPARAZIONE E ALTRE INFORMAZIONI GENERALI DELL'IMPRESA

Criteri di preparazione (solo Modulo Base oppure Modulo Base e Completo)	**Modulo Base**
Elenco delle informazioni omesse ritenute classificate o sensibili	**Nessuna**
Base di rendicontazione (consolidata o individuale)	**Report di sostenibilità redatto su base individuale**
Forma giuridica dell'impresa	**Società per Azioni (S.p.A.)**
NACE	**NACE C - 17.21 Fabbricazione di carta e cartone ondulato e di imballaggi in carta e cartone**

	2024	2025
Totale dello stato patrimoniale (Totale attivo)	**31.280.074 €**	**31.125.800 €**
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	**17.016.699 €**	**16.596.583 €**
Numero dei dipendenti	**112**	**108**
Metodologia di conteggio dei dipendenti	**A fine del periodo di rendicontazione**	
Metodologia di conteggio dei dipendenti	**Numero di addetti**	
Paese attività principali	**Italia**	

B1 - INFORMATIVA SULLE CERTIFICAZIONI O ETICHETTE/LABEL LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ

L'impresa ha ottenuto certificazioni o etichette/label legate alla sostenibilità?	**Sì**
Descrizione delle certificazioni o etichette/label legate alla sostenibilità, includendo ove pertinente l'ente emittente/rilasciante, la data e il punteggio/rating ottenuto	- **FSC** - **PEFC** - **ISO 9001**

B1 -ELENCO DEI SITI

ID	Indirizzo	Codice Postale	Città	Paese
1	Via Passavone 2/A	20087	Robecco sul Naviglio	Italia
2	Strada Statale 526 n.6	20087	Robecco sul Naviglio	Italia

B2 - PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

L'impresa ha adottato pratiche, politiche e/o iniziative future specifiche per la transizione verso un'economia più sostenibile?	**Sì**

Tema VSME	Obiettivo
Cambiamento climatico	- **Ridurre le emissioni di gas serra Scope 1 & 2 del 50% (2026)** - **Ridurre le emissioni di gas serra Scope 2 del 80% (2026)** - **Aumentare l'efficienza energetica dell'azienda (2027)**
Economia circolare	- **Ridurre l'utilizzo di prodotti monouso in produzione e negli uffici (es. bottiglie d'acqua, carta) (2027)** - **Ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti (2026)** - **Aumentare la circolarità del prodotto (2030)**
Forza lavoro propria	- **Migliorare il benessere dei dipendenti attraverso un equilibrio più sostenibile tra lavoro e vita privata (2026)** - **Promuovere la crescita professionale e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti (2030)** - **Aumentare la trasparenza e la comunicazione interna verso i dipendenti (2026)**
Lavoratori nella catena del valore	- **Promuovere la sostenibilità tra i propri fornitori (2028)**
Clienti e utenti finali	- **Aumentare i momenti di condivisione con i clienti (2028)** - **Recuperare materiali dai propri clienti (2027)**
Condotta aziendale	- **Rafforzare l'efficacia dell'organizzazione promuovendo una maggiore integrazione tra i dipartimenti (2026)** - **Aumentare il senso di appartenenza e la collaborazione interna tramite iniziative a beneficio del territorio (2028)** - **Promuovere un ambiente di lavoro basato su valori etici chiari e condivisi (2026)** - **Rafforzare la comunicazione del percorso di sostenibilità di APG verso clienti e stakeholder (2027)**

Livello più elevato tra i dipendenti responsabile dell'attuazione delle politiche, qualora individuato dall'impresa	**Responsabile della Sostenibilità**

C1 - STRATEGIA: MODELLO DI BUSINESS E SOSTENIBILITÀ

Descrizione dei principali gruppi di prodotti e/o servizi offerti

Tra i settori serviti da Albertini Packaging Group ci sono il settore cosmetico, farmaceutico e altri comparti industriali che richiedono soluzioni di packaging personalizzate.

I principali prodotti includono:

- **Astucci per il settore cosmetico;**
- **Astucci per il settore farmaceutico;**
- **Etichette per prodotti cosmetici;**
- **Etichette per altri generi merceologici.**

I principali settori industriali che acquistano i prodotti dell'organizzazione sono:

- **Industria cosmetica;**
- **Industria farmaceutica;**
- **Altri settori manifatturieri con esigenze di etichettatura e imballaggio.**

Descrizione dei principali mercati in cui opera l'impresa (es. B2B, ingrosso, retail/dettaglio, Paesi)

Albertini Packaging Group vende al mercato B2B, nello specifico a brand di lusso nel settore cosmetico (beauty & personal care), ad aziende farmaceutiche e ad aziende healthcare.

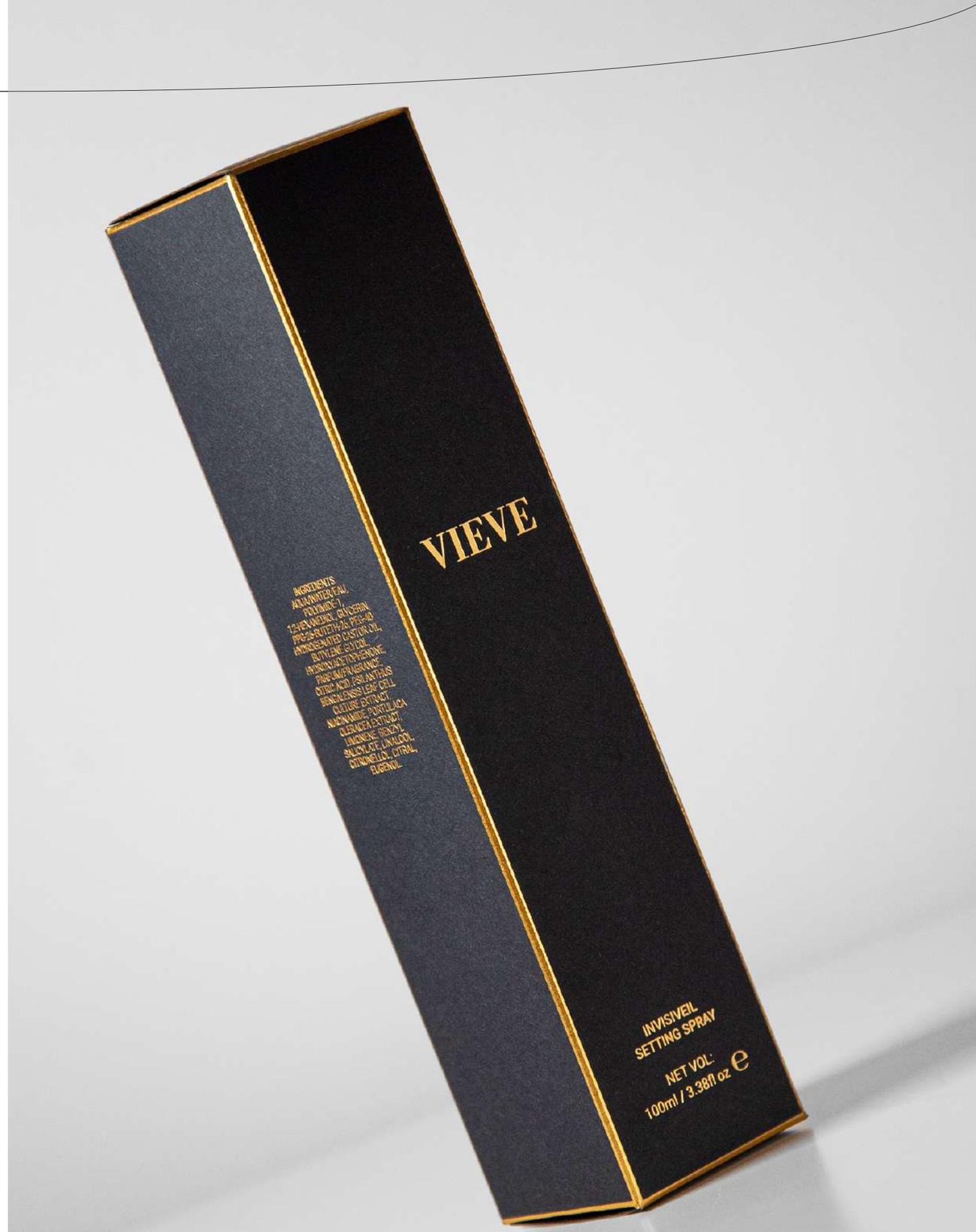
Descrizione delle principali relazioni di business (ad es. fornitori chiave, clienti, canali di distribuzione)

APG si approvvigiona principalmente da fornitori in Italia e Nord Europa, con limitato ricorso extra-UE.

- **Carta e cartone:** fornitori soprattutto in Svezia, Finlandia, Polonia e Italia. Prevale carta vergine (settori cosmetica e lusso), spesso certificata FSC/PEFC (non richiesta nel farmaceutico).
- **Inchiostri e vernici:** acquistati quasi interamente in Italia, con alcune forniture svizzere; materie prime in parte di origine cinese.
- **Plastiche e film plastici:** fornitori italiani.
- **Accessori (nastri, cordini, plastica):** fornitori italiani.
- **Fustelle e clichè:** materiali (legno, ottone, magnesio) forniti da aziende italiane.

Nel settore cosmetica e lusso, i fornitori sono spesso definiti a monte dai clienti o da terzisti.

A valle di APG ci sono i grandi brand (produttori di profumi, cosmetica, farmaci) i quali vendono a loro volta al consumatore finale.



AMBIENTE

VSME: B3 - B4 - B5 - B6 - B7 - C3 - C4

B3 - CONSUMO ENERGETICO TOTALE (IN MWH)

	2024	2025
Consumo energetico totale	3.701,38	3.480,38

B3 - CONSUMO ENERGETICO TOTALE (IN MWH)

		Energia elettrica (come riportata nelle fatture delle utenze)	Energia elettrica autoprodotta	Combustibili
2024	Rinnovabili	1.415,5	0	0
	Non rinnovabili	1.315,5	0	970,38
	Totale rinnovabili e non rinnovabili	**2.731,0**	**0**	**970,38**
2025	Rinnovabili	2.070,7	0	0
	Non rinnovabili	591,5	0	818,18
	Totale rinnovabili e non rinnovabili	**2.662,2**	**0**	**818,18**

B3 - EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA STIMATE SECONDO IL GHG PROTOCOL (VERSIONE 2004) (IN tCO_{2eq})

Anno (data)	2024	2025
Emissioni GHG Scope 1	228,1	213,6
Emissioni GHG Scope 2 (location-based)	641,0	624,8
Emissioni GHG Scope 2 (market-based)	1.204,9	541,7
Emissioni totali GHG Scope 1 e Scope 2 (location-based)	869,1	838,5
Emissioni totali GHG Scope 1 e Scope 2 (market-based)	1.433,0	755,4

	2024	2025
L'impresa fornisce informazioni specifiche dell'entità sulle emissioni di Scope 3 (in tCO_{2eq})?	No	No

C3 - OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) (IN tCO_{2eq}) [SE APPLICABILE]

L'impresa ha stabilito obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)? **Sì**

Anno base	Anno obiettivo	Percentuale di riduzione rispetto all'anno base
2024	2026	50%

B3 - INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA RISPETTO AL FATTURATO (IN tCO_{2eq}/€)

	2024	2025
Intensità emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 (location-based)	**0,0000511**	**0,0000505**
Intensità emissioni GHG Scope 1 e Scope 2(market-based) - (opzionale)	**0,0000842**	**0,0000455**
Intensità totale delle emissioni di GHG Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (location-based)	**N/A**	**N/A**
Intensità totale delle emissioni di GHG Scope 1, Scope 2 e Scope 3 (market-based) - (opzionale)	**N/A**	**N/A**

B4 - INQUINAMENTO DELL'ARIA, DELL'ACQUA E DEL SUOLO

L'impresa è già tenuta per legge o da altre normative nazionali a comunicare alle autorità competenti le proprie emissioni di inquinanti oppure le comunica già volontariamente secondo un Sistema di Gestione Ambientale?	**No**
Questa informativa è già disponibile pubblicamente?	**No**

B4 - INQUINAMENTO DELL'ARIA (IN KG)

ID	Inquinante	Unità di misura	2025
1	COT (Carbonio Organico Totale)	Kg	2.299,8

C3 - DIVULGAZIONE DELL'ELENCO DELLE PRINCIPALI AZIONI CHE L'ENTITÀ INTENDE INTRAPRENDERE PER RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI DAL 01-01-2024 AL 31-12-2025

- Continuare ad acquistare energia elettrica 100% rinnovabile coperta da Garanzia di Origine
- Installazione di pannelli solari

C3- PIANO DI TRANSIZIONE PER LE IMPRESE OPERANTI IN SETTORI AD ALTO IMPATTO CLIMATICO DAL 01/01/2025 AL 31/12/2025

L'impresa opera in settori ad alto impatto?	**Sì**
Stato dell'implementazione del piano di transizione al cambiamento climatico	**È stato adottato un piano di transizione al cambiamento climatico**
Descrizione di un piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico, inclusa una spiegazione di come contribuisce a ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) - Facoltativo	**Riduzione delle emissioni di gas serra Scope 1 & 2 del 50% entro il 2026**

B5 - SITI SITUATI IN AREE SENSIBILI PER LA BIODIVERSITÀ

L'impresa ha siti situati in o vicino ad aree sensibili dal punto di vista della biodiversità? **Sì**

ID del sito correlato	Localizzazione del sito in prossimità di un'area a biodiversità sensibile	Superficie (m²)	Sito situato in un'area a biodiversità sensibile	Sito situato nelle vicinanze di un'area a biodiversità sensibile
1	Italia, Robecco sul Naviglio, Via Passavone 2/A	14.496,0	No	Sì
2	Italia, Robecco sul Naviglio Strada Statale 526 n.6	12.491,0	No	Sì

B5 - BIODIVERSITÀ – USO DEL SUOLO

Selezionare l'unità di misura utilizzata per la superficie (ad es. ettari o m²):

metri quadrati (m²)

Tipo di utilizzo del suolo	Area
Superficie totale impermeabilizzata	**19.810,0**
Superficie totale orientata alla natura in sito	**7.177,0**
Superficie totale orientata alla natura fuori sito	**0**
Utilizzo totale del suolo	**26.987,0**

B6 - PRELIEVO IDRICO

	2024	2025
Quantità totale di acqua prelevata da tutti i siti (metri cubi, m³)	**1.871,0**	**2.556,0**
Quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree a elevato stress idrico (metri cubi, m³)	**0**	**0**

B6 - CONSUMO IDRICO

	2024	2025
L'impresa dispone di processi produttivi che consumano in modo significativo acqua (ad es. processi di energia termica come essiccazione o produzione di energia, produzione di beni, irrigazione agricola, ecc.)?	**No**	**No**

B7 - DESCRIZIONE DEI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE

	2024	2025
L'impresa applica principi di economia circolare	**Sì**	**Sì**
Descrizione di come applica tali principi	**- Acquisto di carta e del cartone certificata FSC per il 94,5%, mentre la restante quota è rappresentata da materiale riciclato** **- Progettazione e disegnazione di cofanetti con un secondo fine vita**	**- Acquisto di carta e del cartone certificata FSC per il 95,2%, mentre la restante quota è rappresentata da materiale riciclato** **- Progettazione e disegnazione di cofanetti con un secondo fine vita**

B7 - DESCRIZIONE DEI PRINCIPI DI ECONOMIA CIRCOLARE

2024

ID Riga	Tipologia di rifiuto	Unità di misura	Rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento	Quantità di rifiuti riciclati, riutilizzati e destinati allo smaltimento
1	08 03 12 - Pericoloso - Inchiostri di scarto contenenti sostanze pericolose	kg	0	8.835,0	**8.835,0**
2	09 01 01 - Pericoloso - Soluzioni di sviluppo e attivazione a base acquosa	kg	0	4.991,0	**4.991,0**
3	09 01 02 - Pericoloso - Soluzioni di sviluppo per lastre offset a base acquosa	kg	0	2.526,0	**2.526,0**

2024

ID Riga	Tipologia di rifiuto	Unità di misura	Rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento	Quantità di rifiuti riciclati, riutilizzati e destinati allo smaltimento
4	15 01 10 - Pericoloso - Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	6.956,0	0	**6.956,0**
5	03 01 05 - Non pericoloso - Segatura, trucioli, ritagli, legno, pannelli di particelle e impiallacciature diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04	kg	25.760,0	0	**25.760,0**
6	08 03 08 - Non pericoloso - Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostri	kg	0	14.980,0	**14.980,0**
7	08 04 10 - Non pericoloso - Adesivi e sigillanti di scarto diversi da quelli di cui alla voce 08 04 09	kg	0	452,0	**452,0**
8	08 04 16 - Non pericoloso - Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi o sigillanti diversi da quelli di cui alla voce 08 04 15	kg	0	12.330,0	**12.330,0**
9	09 01 07 - Non pericoloso - Pellicole e carta fotografiche contenenti argento o composti dell'argento	kg	1.980,0	0	**1.980,0**
10	15 01 02 - Non pericoloso - Imballaggi in plastica	kg	6.140,0	0	**6.140,0**
11	15 01 03 - Non pericoloso - Imballaggi in legno	kg	36.080,0	0	**36.080,0**
12	15 01 06 - Non pericoloso - Imballaggi misti	kg	73.960,0	0	**73.960,0**
13	17 04 01 - Non pericoloso - Rame, bronzo, ottone	kg	320,0	0	**320,0**
14	17 04 02 - Non pericoloso - Alluminio	kg	12.797,0	0	**12.797,0**
15	17 04 05 - Non pericoloso - Ferro e acciaio	kg	3.880,0	0	**3.880,0**
16	17 04 07 - Non pericoloso - Metalli misti	kg	1.617,0	0	**1.617,0**
17	20 01 01 - Non pericoloso - Carta e cartone	kg	949.610,0	0	**949.610,0**
18	20 03 07 - Non pericoloso - Rifiuti ingombranti	kg	4.520,0	0	**4.520,0**

2024

Quantità totale di rifiuti generati	**Totale rifiuti pericolosi generati (massa)**	kg	23.308,0
	Totale rifiuti non pericolosi generati (massa)	kg	1.144.426,0
	Totale rifiuti generati (massa)	kg	1.167.734,0

2025

ID Riga	Tipologia di rifiuto	Unità di misura	Rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento	Quantità di rifiuti riciclati, riutilizzati e destinati allo smaltimento
1	08 03 12 - Pericoloso - Inchiostri di scarto contenenti sostanze pericolose	kg	7.602,0	3.258,0	**10.860,0**
2	09 01 02 - Pericoloso - Soluzioni sviluppatrici acquose per lastre offset	kg	0	7.755,0	**7.755,0**
3	13 02 05 - Pericoloso - Oli minerali non clorurati per motori, ingranaggi e lubrificazione	kg	2.390,0	0	**2.390,0**
4	15 01 10 - Pericoloso - Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	kg	1.100,0	0	**1.100,0**
5	16 01 14 - Pericoloso - Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	kg	0	1.330,0	**1.330,0**
6	6 02 13 - Pericoloso - Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi (3) diverse da quelle di cui alle voci 16 02 09 - 16 02 12	kg	710,0	0	**710,0**
7	20 01 21 - Pericoloso - Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	kg	140,0	0	**140,0**
8	03 01 05 - Non pericoloso - Segatura, trucioli, ritagli, legno, pannelli di particelle e impiallacciature diversi da quelli di cui alla voce 03 01 04	kg	0	6.420,0	**6.420,0**
9	08 03 08 - Non pericoloso - Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	kg	0	19.010,0	**19.010,0**
10	08 03 18 - Non pericoloso - Toner di stampa di scarto diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	kg	330,0	0	**330,0,0**
11	08 04 16 - Non pericoloso - Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi o sigillanti diversi da quelli di cui alla voce 08 04 15	kg	0	2.110,0	**2.110,0**
12	09 01 07 - Non pericoloso - Pellicole e carta fotografiche contenenti argento o composti dell'argento	kg	0	19.690,0	**19.690,0**
13	09 01 07 - Non pericoloso - Pellicole e carta fotografiche contenenti argento o composti dell'argento	kg	610,0	0	**610,0**

2025

ID Riga	Tipologia di rifiuto	Unità di misura	Rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento	Quantità di rifiuti riciclati, riutilizzati e destinati allo smaltimento
14	09 01 08 - Non pericoloso - Pellicole e carta fotografiche prive di argento o composti dell'argento	kg	250,0	0	**250,0**
15	15 01 02 - Non pericoloso - Imballaggi in plastica	kg	8.500,0	0	**8.500,0**
16	15 01 03 - Non pericoloso - Imballaggi in legno	kg	42.280,0	0	**42.280,0**
17	15 01 06 - Non pericoloso - Imballaggi misti	kg	67.904,6	25.115,4	**93.020,0**
18	15 02 03 - Non pericoloso - Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	kg	1.690,0	0	**1.690,0**
19	20 01 01 - Non pericoloso - Carta e cartone	kg	846.490,0	0	**846.490,0**

2025

Quantità totale di rifiuti generati	**Totale rifiuti pericolosi generati (massa)**	kg	24.285,0
	Totale rifiuti non pericolosi generati (massa)	kg	1.040.400,0
	Totale rifiuti generati (massa)	kg	1.064.685,0

B7 - FLUSSO DI MASSA ANNUALE DEI MATERIALI RILEVANTI UTILIZZATI

L'impresa opera in un settore che utilizza flussi significativi di materiali (ad esempio manifatturiero, costruzioni, imballaggio o altri)?	**Sì**

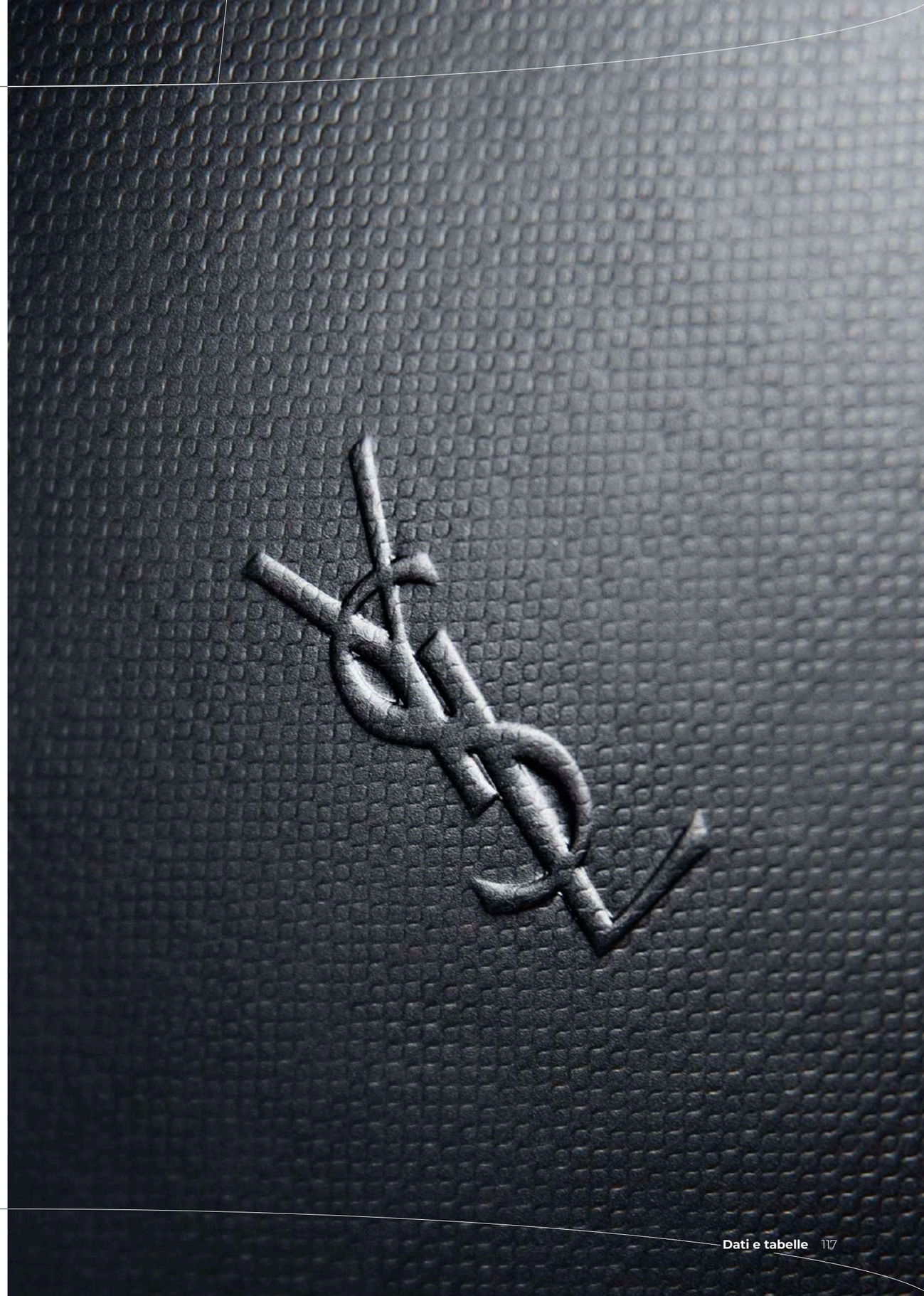
2024

ID Riga	Nome del materiale chiave	Massa	Unità di misura
1	Carta e cartone	2.591.920,0	Kg
2	Inchiostro e vernici	29.023,0	Kg
3	Plastica	23.694,0	Kg
Flusso di massa annuo totale dei materiali rilevanti utilizzati		2.644.637,0	Kg

2025

ID Riga	Nome del materiale chiave	Massa	Unità di misura
1	Carta e cartone	1.904.605,0	Kg
2	Inchiostro e vernici	35.220,0	Kg
3	Plastica	40.132,0	Kg
4	Colla	15.412,0	Kg
5	Imballi	81.097,0	Kg
6	Film (SAC e SAF)	6.220,0	Kg
Flusso di massa annuo totale dei materiali rilevanti utilizzati		2.082.686,0	Kg

L’impresa ha identificato pericoli (hazard) legati al clima ed eventi di transizione climatica che generano rischi climatici lordi per l’impresa?	**No**



SOCIALE

VSME: B8 - B9 - B10 - C5 - C6 - C7

Metodologia di conteggio dei dipendenti per le informative seguenti (numero di dipendenti o equivalenti a tempo pieno – Full Time Equivalent - collegato a B1)	**Numero di addetti**
Metodologia di conteggio dei dipendenti per le informative seguenti (alla fine del periodo di rendicontazione oppure come media sull'intero periodo di rendicontazione, collegato a B1)	**A fine del periodo di rendicontazione**

B8 - FORZA LAVORO - CARATTERISTICHE GENERALI - TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Tipologia di contratto	**2024**	**2025**
Indeterminato	111	104
Determinato	1	4
Totale dipendenti (collegato a B1)	**112**	**108**

B8 - FORZA LAVORO - CARATTERISTICHE GENERALI - GENERE

Gender	**2024**	**2025**
Uomo	74	77
Donna	38	31
Altro	0	0
Non riportato	0	0
Totale dipendenti (collegato a B1)	**112**	**108**

B8 - FORZA LAVORO - CARATTERISTICHE GENERALI - TASSO DI TURNOVER

	2024	**2025**
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'impresa durante il periodo di rendicontazione	10	13
Numero di dipendenti all'inizio del periodo di rendicontazione	112	112
Numero di dipendenti alla fine del periodo di rendicontazione	112	108
Tasso di turnover dei dipendenti [%] nel periodo di rendicontazione	**8,93%**	**11,82%**

B9 - FORZA LAVORO - SALUTE E SICUREZZA

	2024	2025
Numero di infortuni sul lavoro registrabili nel periodo di rendicontazione	4	0
Numero di ore lavorate da un dipendente a tempo pieno nel periodo di rendicontazione	1.387,5	1.574,2
Numero totale di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti nel periodo di rendicontazione	155.402,0	170.009,3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili nel periodo di rendicontazione	**5,15**	**0**
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro e malattie professionali	0	0

B10 - FORZA LAVORO - RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

	2024	2025
I dipendenti percepiscono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile, determinato direttamente dalla normativa nazionale sul salario minimo oppure tramite un contratto collettivo di lavoro.	Si	Si
Retribuzione oraria lorda media dei dipendenti uomini (importo in EUR)	24,40	24,96
Retribuzione oraria lorda media delle dipendenti donne (importo in EUR)	21,84	21,76
Divario percentuale di retribuzione tra dipendenti donne e uomini dell'impresa [%]	**10,49%**	**12,82%**
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	112	108
Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi [%]	**100%**	**100%**

B10 - NUMERO DI ORE ANNUALI DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE

Genere	2024	2025
Uomo	148,9	6,0
Donna	129,8	13,4
Altro	0	0
Non riportato	0	0
Numero medio di ore annuali di formazione per dipendente		
	139,36	9,74

C5 - CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE (GENERALI) DELLA FORZA LAVORO

	2024	2025
Numero di dipendenti uomini a livello dirigenziale	3	3
Numero di dipendenti donne a livello dirigenziale	1	1
Rapporto donne/uomini a livello dirigenziale nel periodo di rendicontazione	**0,33**	**0,33**
Totale lavoratori autonomi senza personale che operano esclusivamente per l'impresa	0	0
Totale lavoratori temporanei forniti da imprese operanti principalmente nelle attività di somministrazione di lavoro	4	11

C6 - INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SULLA PROPRIA FORZA LAVORO - POLITICHE E PROCESSI SUI DIRITTI UMANI

	2024	2025
L'impresa dispone di un codice di condotta o di una politica sui diritti umani per la propria forza lavoro?	**Sì**	**Sì**
In caso affermativo, copre:		
- lavoro minorile	**Sì**	**Sì**
- lavoro forzato	**No**	**Sì**
- traffico di esseri umani	**No**	**Sì**
- discriminazione	**Sì**	**Sì**
- prevenzione degli infortuni	**Sì**	**Sì**
- altro? (se sì, specifica)	**Sì**	**Sì**
- Specificare altri contenuti coperti dal codice di condotta o dalla politica sui diritti umani	- **I valori dell'organizzazione** - **Comportamento nella gestione degli affari** (rapporti con clienti, fornitori, dipendenti, concorrenza, Pubblica Amministrazione, regali, omaggi e benefici) - **Tutela dell'ambiente** - **Trattamento di dati e informazioni** - **Uso delle risorse informatiche** - **Libri contabili e registri societari** - **Condotta societaria** - **Conflitti di interesse** - **Attuazione e controllo** - **Adesione ai concetti di green economy e dell'economia circolare**	
- L'impresa dispone di un meccanismo di gestione dei reclami/segnalazioni per la propria forza lavoro?	**Sì**	**Sì**

C7 - INCIDENTI GRAVI CON IMPATTI NEGATIVI SUI DIRITTI UMANI

	2024	2025
L'impresa ha incidenti confermati che riguardano la propria forza lavoro?	**No**	**No**
In caso affermativo, gli incidenti sono relativi a:		
- lavoro minorile	**No**	**No**
- lavoro forzato	**No**	**No**
- traffico di esseri umani	**No**	**No**
- discriminazione	**No**	**No**
- altro? (se sì, specifica)	**No**	**No**
- Specificare altri diritti umani coinvolti negli incidenti confermati	**N/A**	**N/A**
- Descrizione delle azioni intraprese per affrontare gli incidenti confermati	**N/A**	**N/A**
- L'impresa è a conoscenza di eventuali incidenti confermati che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali?	**No**	**No**
- Specificare eventuali incidenti confermati che coinvolgono lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali	**N/A**	**N/A**



GOVERNANCE

VSME: B11 - C8 - C9

B11 - CONDANNE E SANZIONI PER CORRUZIONE E CONCUSSIONE

	2024	2025
L'impresa ha riportato condanne o sanzioni pecuniarie nel periodo di rendicontazione?	**No**	**No**
Numero totale di condanne per violazione delle leggi anticorruzione e anti-tangenti	**0**	**0**
Importo totale delle sanzioni pecuniarie per violazione delle leggi anticorruzione e anti–tangenti (importo in EUR)	**0**	**0**

C8 - RICAVI DA DETERMINATE ATTIVITÀ - NON APPLICABILE

C8 - ESCLUSIONE DAI BENCHMARK DI RIFERIMENTO

Le imprese sono escluse dai benchmark UE allineati all'Accordo di Parigi se derivano:	
l'1% o più dei propri ricavi da esplorazione, estrazione, distribuzione o raffinazione di carbone fossile e lignite	**No**
il 10% o più dei propri ricavi da esplorazione, estrazione, distribuzione o raffinazione di combustibili petroliferi	**No**
il 50% o più dei propri ricavi da esplorazione, estrazione, produzione o distribuzione di combustibili gassosi	**No**
il 50% o più dei propri ricavi dalla produzione di energia elettrica con un'intensità di emissioni di gas serra superiore a 100 g CO_{2eq}/kWh	**No**
Nessuna delle precedenti	**No**
Le imprese sono escluse da qualsiasi benchmark di riferimento dell'UE allineato all'Accordo di Parigi	**N/A**

C9 - RAPPORTO DI DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE

	2024	2025
L'impresa dispone di un organo di governance?	**Sì**	**Sì**
Numero di membri del consiglio di amministrazione di sesso femminile alla fine del periodo di rendicontazione	**0**	**0**
Numero di membri del consiglio di amministrazione di sesso maschile alla fine del periodo di rendicontazione	**2**	**2**
Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance	**0**	**0**



Albertini Packaging Group S.p.a.

Sede legale: 22036 Erba (CO)
Corso XXV Aprile 167/B
Partita IVA: IT 02161730136

ALBERTINI PACKAGING GROUP S.P.A.